



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**MALLA CURRICULAR Y DESARROLLO DE LAS PRINCIPALES
CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE
PREGRADO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA**

PRESENTADO POR:

Johanne Consuelo Alfaro Flores

Tessy Joanna Angulo Cairo

Luis Alberto Ballén Granadino

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

ASESOR: Paul Marcel Morales Bustamante

LIMA –PERU

2018

Resumen

Existe un alto porcentaje de desaciertos y fracasos en los emprendimientos en el Perú y sin lugar a dudas la educación es la mejor arma para llevar a cabo proyectos viables y exitosos. La presente investigación es un estudio de alcance descriptivo, que indaga si la malla curricular, a través de los sílabos, de la Facultad de Administración y Negocios de una universidad privada de Lima, son suficientes para desarrollar las capacidades de emprendimiento de sus estudiantes.

El trabajo se realizó aplicando un análisis de competencias, donde se utilizó como base el Proyecto Tuning América Latina y ante la ausencia de una metodología específica se utilizó una de creación propia. Se seleccionaron las competencias que se consideraron fundamentales para el éxito de cualquier emprendimiento y se revisaron con los docentes dictantes, para entender en qué medida los contenidos ayudan o facilitan la adopción de capacidades y destrezas que permitan a los alumnos tener éxito en sus emprendimientos.

Se observa una inclinación a la formación teórica de los estudiantes, debiendo fortalecerse los aspectos prácticos (hacer negocios, gestionar una empresa modelo, hacer importaciones), pues le desarrollarán los reflejos que harán viable en el tiempo su emprendimiento.

Abstract

There is a wide number of failures in Peruvian entrepreneurships nowadays, and education is a strong solution for this problem. This descriptive research is focused to analyse whether the curriculum and the syllabus of the Business and Administration Faculty in a private university in Lima, provides and develops the capacity of entrepreneurship in students. This paper presents an analysis of competencies using the Tuning Project Latin American as a basic, followed by our own methodology. The selected competencies are chosen to deliver entrepreneurship success. Interviews were made with teachers to analyse if students are developing capacities to learn how to start a business.

The findings are showing that students are trained in theory but not in practice, so it's recommended to introduce more practical training in imports and business development in general.

Palabras claves: Emprendimiento; competencias; malla curricular; sílabos