



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Exportación de Cacao en Grano Seco con destino a los Países Bajos, con la participación de la Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios APPAGROP – Palo Blanco – Chulucanas – Piura.

Plan de Negocio para optar el título de:

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales;

Bachiller: Padilla Balbuena, Wagner Keven

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales;

Bachiller: Pareja Pareja, Daniel Jair

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales;

Bachiller: Tadeo Tamayo, Alex Napoleón

Lima – Perú

AGOSTO – 2015

GRUPO “2015 – 23 – 8”



INDICE

| | |
|--|-------------|
| RESUMEN EJECUTIVO..... | IX |
| INTRODUCCION..... | X |
| Antecedentes de la Empresa..... | XII |
| Nombre de la Empresa..... | XII |
| Tipo de Empresa..... | XII |
| Rubro..... | XII |
| Historia de la Empresa..... | XII |
| PRODUCTO / SERVICIO | XIV |
| Producto | XIV |
| Características del cacao | XV |
| Empaques..... | XVI |
| Rotulado | XVII |
| Cosecha..... | XVII |
| Producción | XVII |
| Condiciones de almacenamiento | XVII |
| CAPITULO 1 | 1 |
| ESTUDIO DE MERCADO | 1 |
| 1.1 Descripción de la idea de negocio..... | 1 |
| 1.2 Objetivo del estudio de mercado | 2 |
| 1.3 Mercado Meta | 2 |
| 1.4 Identificación del mercado objetivo..... | 2 |
| 1.4.1 Las razones para elegir a Holanda como mercado objetivo | 4 |
| 1.3.2 Perfil del consumidor..... | 7 |
| 1.4 Análisis del mercado..... | 8 |
| 1.4.1 Exigencias del Cacao en grano seco..... | 8 |
| 1.4.2 Requisitos para la exportación de cacao orgánico a la UE: | 8 |
| 1.4.3 Principales prohibiciones Fitosanitarias para el cacao en grano:..... | 12 |
| CUADRO N° 8 - PROHIBICIONES Y RESTRICCIONES PARA EL CACAO | 12 |
| 1.5. Estudio de la Oferta, Análisis Cuantitativo y Cualitativo. | 12 |
| 1.6 Identificación y análisis de la competencia principales competidores | 13 |
| 1.7 Productividad del cacao en grano seco:..... | 16 |
| CAPITULO 2..... | 32 |



| | |
|--|-----------|
| PLAN DE MARKETING..... | 32 |
| 2.1 Plan de marketing | 32 |
| 2.1.1 Producto | 32 |
| 2.1.2 Precio | 34 |
| 2.1.3 Plaza..... | 36 |
| 2.1.4 Promoción | 37 |
| CAPITULO 3..... | 39 |
| PLAN EXPORTADOR | 39 |
| 3.1 Contrato de Compra y Venta..... | 39 |
| 3.2 Descripción del proceso de despacho de aduana..... | 42 |
| 3.3 Documentación utilizada para la exportación | 44 |
| 3.4 Análisis del Precio de exportación..... | 46 |
| 3.5 Costos y gastos de exportación..... | 48 |
| 3.6 Selección de precio de exportación..... | 49 |
| 3.7 Modalidad de Pago..... | 49 |
| 3.8. Distribución física | 50 |
| 3.9. Envase y embalaje usado..... | 52 |
| 3.10. Proceso de llenado de contenedor | 55 |
| CAPITULO 4..... | 59 |
| ORGANIZACION | 59 |
| 4.1 Visión | 59 |
| 4.2 Misión | 59 |
| 4.3 Análisis Interno | 60 |
| 4.4 Análisis Externo..... | 60 |
| CUADRO N° 15 MATRIZ FODA (ANALISIS EXTERNO)..... | 60 |
| 4.6 Análisis de la Competencia..... | 62 |
| 4.6 Perfil del Cliente | 64 |
| 4.7 Medición de Mercado..... | 66 |
| 4.7.1 Cálculo del consumo aparente:..... | 66 |
| CUADRO N° 18 - Tabla 3: Cálculo del Consumo Aparente..... | 66 |
| INDICE DE CONSUMO | 66 |
| 4.7.1 Calculo de la Razón de la cadena..... | 66 |
| 4.8 Ventaja Competitiva – Producción y Comercialización..... | 67 |
| 4.9 Cadena de Producción..... | 69 |
| CUADRO N° 21 - CADENA DE PROCESOS - APPAGROP | 69 |



| | |
|--|------------|
| CAPITULO 5..... | 73 |
| PRESUPUESTOS, INVERSION Y FINANCIAMIENTO | 73 |
| 5.2. Proyección de la demanda con información primaria | 74 |
| 5.3 Costos y Gastos de Exportación | 76 |
| 5.4 Presupuesto Operativo – Presupuesto de Ventas | 77 |
| 5.5 Detalle de los costos por contenedor exportación de 1 contenedor durante los 12 meses..... | 78 |
| 5.6 Presupuesto de Producción..... | 79 |
| 5.7 Plan de Inversión | 80 |
| 5.8 Costos de Producción..... | 82 |
| 5.9 Presupuesto de Gastos de Ventas | 82 |
| 5.10 Gastos de Ventas | 83 |
| 5.11 Resúmen de Inversión | 84 |
| 5.12 Financiamiento | 84 |
| 5.13 Resúmen del financiamiento..... | 87 |
| 5.14 Otras financieras como opción al crédito | 88 |
| 5.15 Cronograma de Pago de Scotiabank..... | 89 |
| 5.16 Estados Financieros Proyectados | 91 |
| 5.17 Estado de Resultado..... | 92 |
| 5.14 Flujo de Caja Proyectado..... | 93 |
| 5.18 Flujo de Caja Económico – Financiero..... | 94 |
| CAPITULO 6..... | 95 |
| EVALUACION FINANCIERA | 95 |
| 6.1 Estructura del costo unitario | 95 |
| 6.2 Punto de Equilibrio | 95 |
| 6.3 Utilidad Cero..... | 96 |
| 6.4 Indicadores Económicos (WACC-VAN-TIR-BENEFICIO/COSTO) | 96 |
| 6.5 Indicadores Financieros (WACC-VAN-TIR-BENEFICIO/COSTO) | 96 |
| 6.6 Estado de Situación Financiera (Balance) | 97 |
| 6.7 Ratios Financieros | 98 |
| RECOMENDACIONES | 100 |
| BILIOGRAFIA..... | 101 |



INDICE DE CUADROS

| | | |
|---------------|-------|----|
| CUADRO N° 1: | | 1 |
| CUADRO N° 2: | | 3 |
| CUADRO N° 3: | | 4 |
| CUADRO N° 4: | | 5 |
| CUADRO N° 5: | | 7 |
| CUADRO N° 6: | | 8 |
| CUADRO N° 7: | | 12 |
| CUADRO N° 8: | | 14 |
| CUADRO N° 9: | | 16 |
| CUADRO N° 10: | | 17 |
| CUADRO N° 11: | | 17 |
| CUADRO N° 12: | | 39 |
| CUADRO N° 13: | | 57 |
| CUADRO N° 14: | | 65 |
| CUADRO N° 15: | | 65 |
| CUADRO N° 16: | | 67 |
| CUADRO N° 17: | | 70 |
| CUADRO N° 18: | | 71 |
| CUADRO N° 19: | | 71 |
| CUADRO N° 20: | | 73 |



| | |
|---------------|----|
| CUADRO N° 21: | 73 |
| CUADRO N° 22: | 78 |
| CUADRO N° 23: | 80 |
| CUADRO N° 24: | 82 |
| CUADRO N° 25: | 83 |
| CUADRO N° 26: | 84 |
| CUADRO N° 27: | 85 |
| CUADRO N° 28: | 86 |
| CUADRO N° 29: | 86 |
| CUADRO N° 30: | 86 |
| CUADRO N° 31: | 87 |
| CUADRO N° 32: | 87 |
| CUADRO N° 33: | 88 |
| CUADRO N° 34: | 88 |
| CUADRO N° 35: | 88 |
| CUADRO N° 36: | 89 |
| CUADRO N° 37: | 90 |
| CUADRO N° 38: | 90 |
| CUADRO N° 39: | 91 |
| CUADRO N° 40: | 92 |
| CUADRO N° 41: | 93 |



| | |
|---------------------|-----|
| CUADRO N° 42: | 94 |
| CUADRO N° 43: | 95 |
| CUADRO N° 44: | 96 |
| CUADRO N° 45: | 97 |
| CUADRO N° 46: | 98 |
| CUADRO N° 47: | 98 |
| CUADRO N° 48: | 99 |
| CUADRO N° 49: | 100 |

INDICE DE GRÁFICOS

| | | |
|----------------|--|-----|
| GRÁFICO N° 1: | APPAGROP..... | 105 |
| GRÁFICO N° 2: | ORGANIGRAMA..... | 105 |
| GRÁFICO N° 3: | PRODUCTO..... | 106 |
| GRÁFICO N° 4: | CACAO..... | 106 |
| GRÁFICO N° 5: | COSECHA..... | 107 |
| GRÁFICO N° 6: | COSECHA..... | 107 |
| GRÁFICO N° 7: | TRANSPORTE..... | 108 |
| GRÁFICO N° 8: | PESADO..... | 108 |
| GRÁFICO N° 9: | TRASLADO PARA SER SECADO..... | 109 |
| GRÁFICO N° 10: | VACIADO..... | 109 |
| GRÁFICO N° 11: | ESPARCIDO Y REMOVIDO..... | 110 |
| GRÁFICO N° 12: | TRASLADO AL ALMACEN..... | 111 |
| GRÁFICO N° 13: | ALMACENAMIENT DEL CACAO EN GRANO SECO..... | 111 |
| GRÁFICO N° 14: | ALMACENES APPAGROP..... | 112 |

RESUMEN EJECUTIVO

La Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios APPAGROP – Palo Blanco - Chulucanas - Piura, está integrada por agricultores productores de cacao, quienes la constituyeron para mejorar la productividad y calidad del producto acorde las exigencias del mercado de exportación.

Cubriendo la demanda de cacao para el mercado nacional y de exportación, que podrá generar beneficios sociales y económicos entre sus asociados y el área de influencia.

Del estudio de mercado se eligió como país de destino a Países Bajos (Holanda) gran demandante de cacao con fino de aroma, son los primeros importadores de este producto, seguido por Estados Unidos y Alemania posteriormente.

Nuestro plan de negocio se inicia con el acopio de la materia prima de los 50 socios agricultores que religiosamente traen su cuota cada 15 días es en ese momento que pasa por la balanza para ser pesado y posteriormente el pago al socio agricultor, esto se realizara en la misma Asociación que cuenta con 500m² donde se realizan los procesos de pre-secado, secado, fermentado etc... Todo esto en la provincia de Chulucanas departamento de Piura al norte del Perú. Asimismo vamos a centralizar las operaciones de producción a fin de obtener cacao en grano seco en dicha asociación, luego contaremos con un servicio tercerizado para la exportación. La mercancía será exportada en contenedores de 40 pies con Incoterms CIF desde el puerto de Paita hacia el puerto de Rotterdam en Holanda.

El procesamiento de los granos se realizara de acuerdo a las normas HACCP en las plantas así como certificadoras Fitosanitaria como Ceres que es la que normalmente realiza certificaciones para la UE.

En la actualidad el precio internacional del cacao es de U\$ 3.46 nosotros haremos envíos de 1500 sacos de yute sellados precintados y rotulados con 20kg cada uno a un precio de U\$ 3.25 de esta manera podremos hacer frente a nuestros competidores. Además de ello contamos con nuestro punto de equilibrio que nos determina hasta cuanto debemos de mover para no perder así como nuestro margen de utilidad.