



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

**“Acopio, selección y comercialización de plástico PET,
papel y cartón en Lima”**

Plan de Negocios para optar el Título de:

Licenciada en Administración de Empresas;
Bachiller Llontop Farro, Patricia Esmeralda

Licenciado en Administración de Empresas;
Bachiller Rojas Ruiz, Luis Alfredo

Licenciado en Administración de Empresas;
Bachiller Paredes Lozano, Alexander

Lima - Perú

2018

RESUMEN EJECUTIVO

Este Plan de Negocio tiene por finalidad la creación de una nueva empresa en el país, denominada **EMPRESA RECICLADORA ALPALU SAC**, con nombre comercial **REPLART**, la misma que se dedicara al Acopio, selección y comercialización de residuos sólidos tales como plásticos PET 1, papel y cartón, materiales de fácil acceso y que actualmente no se les brinda un destino adecuado, teniendo en cuenta que en Lima se generan 8000 mil toneladas diarias de residuos sólidos y solo el 1% son reciclados, nos muestra un indicador que tenemos una gran deficiencia en la población con respecto a la responsabilidad ambiental, a través del reciclaje.

Por ello luego de analizar los resultados de la información obtenida a través de las entrevistas y encuestas a especialistas en el rubro de empresas con responsabilidad social, ambiental y con visión empresarial, tomamos estos tres aspectos naciendo así la idea de constituir una empresa que no solo busque una rentabilidad económica sino que además persiga objetivos orientados a un fin común teniendo como colaboradores fundamentales a las diferentes organizaciones y empresas públicas y privadas de nuestro país, acopiadores y la participación activa de los pobladores de la ciudad.

Debido a nuestro estudio de mercado obtenemos una visión clara de los requerimientos de nuestros consumidores, es por ello que nos dirigimos a un conjunto de empresas industriales, que cuentan con el poder adquisitivo para comprar nuestro producto y una necesidad de adquirir materia prima como el papel, cartón y plástico procesado para sus procesos operativos, productos derivados del reciclaje.

La combinación de estos factores nos permite hacer una propuesta de valor que en conjunto contemple: una atención competente a nuestros clientes, una indispensable aplicación del concepto de responsabilidad, la búsqueda de una responsabilidad ambiental y la generación de una rentabilidad económica, cumpliendo los tres aspectos para ser una empresa sostenible. De acuerdo a los antecedentes expuestos, es posible enfocar el negocio hacia oportunidades que existen en los actuales mercados y los nuevos mercados potenciales.

Con lo anterior y en base a los resultados que arroja la evaluación del proyecto, nos indica la viabilidad de nuestro negocio obteniendo resultado positivo que nos permitirá recuperar la inversión y crear un flujo de fondos positivo en un corto plazo.