



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Importación de vestidos formales de New York - Estados Unidos de América, para su comercialización en Lima Metropolitana”

Proyecto Profesional para optar por el Título de:

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;

Bachiller De Los Santos Almazán, Erika Marissa

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales

Bachiller Ortiz Cáceres, Enzo Alfredo

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales

Bachiller Ponce De León Sierra, Mayron Wilbert

Lima - Perú

2017

2017-23C-6

## Resumen Ejecutivo

El plan de negocio consiste en la importación de vestidos formales de New York - Estados Unidos de América a la ciudad de Lima Metropolitana – Perú para su posterior comercialización a través de una boutique creada por los gestores del proyecto.

Se busca dar a conocer la aceptación, viabilidad y rentabilidad de la importación y comercialización de vestidos formales. Para elegir nuestros proveedores se analizaron aspectos técnicos, empresariales, comerciales y económicos, asignándole un peso a cada fortaleza para luego ponderarlas, siendo los proveedores que ofrecen mejores condiciones y con los que trabajaríamos (en orden de importancia): X-Moda Investments Export & Import LLC, Lara, NewYork Dress y Dresswe.com

El INCOTERM a usar será FOB – Puerto de New York, ya que, al analizar las diversas cotizaciones obtenidas, concluimos que es la manera más eficiente para hacer nuestra compra internacional, siendo el precio promedio por vestido de \$ 21.73. Estamos convencidos que bajo ese INCOTERM podremos ahorrar tanto en el flete como seguro internacional de la mercancía.

El medio de pago internacional a usar será la Transferencia Bancaria a través del BBVA. En la negociación con nuestro proveedor se buscará cerrar la CI con un 30% de adelanto y el saldo al obtener el borrador del documento de embarque a fin de ahorrar costos de logísticos, (considerando la confianza que se tendrá con los proveedores). Asimismo Se harán importaciones semestrales, con un aumento en la cantidad de vestidos a importar que vayan en relación directa con el incremento de la proyección de la demanda estimada por el grupo.

El local comercial- almacén estará ubicado en el distrito de Jesús María. La razón social de la empresa será TRADING MODA & CO. S.A.C. Se necesitará una inversión de S/. 75,973.64, de los cuales el 79 % de la inversión será de capital propio (el aporte será igual por cada uno de los tres accionistas) y el 21 % será financiado por terceros.

El cálculo del VAN (para flujo de caja libre) y TIR indica que el negocio es apropiado para ser puesto en marcha, siendo los resultados S/. 285,788.30 y 100% respectivamente, siendo estos sinónimo de rentabilidad. Son cifras que atraerían a muchos inversionistas.