



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Exportación de café orgánico tostado y molido al mercado
de Chile, Santiago de Chile 2017”

Plan de negocios para optar el Título de:

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales;

Bachiller Frias Pintado, Alexis Aldair

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;

Bachiller Maguiña Gaspar, Zuleika Margoth

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;

Bachiller Miliano Santos, Rubi Elena

Lima - Perú

2017

Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocios consiste en la exportación de café orgánico tostado y molido en presentación de 250 gr (8.8oz) a la ciudad de Santiago de Chile, Chile. Para su distribución en el mercado objetivo, se realizó la elección de un distribuidor de productos peruanos.

Las plantas de cafeto de nuestro proveedor principal de nuestra materia prima estarán ubicadas en los distritos de La Montaña, perteneciente a la provincia de San Ignacio, departamento de Cajamarca y contaremos con un segundo proveedor para salvaguardar nuestro abastecimiento de los granos de café por factores estacionales que se puedan presentar, en la provincia de Lamas perteneciente al departamento de San Martín la Cooperativa Oro Verde. El café se venderá a un importador – distribuidor, por lo cual presentaremos un producto que cumpla con los estándares de calidad dirigido a los sectores socioeconómicos C1, C2 y C3 que le permitan competir con las marcas de café ya posicionadas en el mercado Chileno.

El objetivo de nuestro plan de negocios es dar a conocer la rentabilidad, aceptación y viabilidad de la exportación de café orgánico tostado y molido en bolsas de 250 gr. (8.8oz). Se contactará con la empresa importadora y distribuidora Café Altura para determinar el precio y el INCOTERM que se empleará. Se determinó que el medio de pago del importador se dará por medio de una carta de crédito irrevocable a la vista. Se realizarán 4 exportaciones por año.

Nuestra empresa estará ubicada en el distrito de Los Olivos, y tendrá por nombre URQU COFFEE PERÚ SAC, para el cual necesitaremos una inversión de S/708,740.37 soles de los cuales el 65% de la inversión será de capital propio y el 35% será financiado por EPYME RAIZ. Después de un estudio de mercado y la elaboración de un plan financiero, se obtuvo como resultado un plan de negocios viable.