



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Comercializadora de cocteles en Barra Itinerante dirigido al Nivel Socioeconómico A - B de los distritos de San Isidro & Miraflores en Lima Metropolitana”

Programa Especial de Titulación para optar el Título de:

Licenciado en Administración de Empresas;

Bachiller Portocarrero Aguilar, Roger Antonio

Licenciado en Administración de Empresas;

Bachiller Prince Aliaga; Peter Sandy

Licenciado en Administración de Empresas;

Bachiller Urrelo Pérez, Óscar Humberto

Lima - Perú

2017

## RESUMEN EJECUTIVO

Nuestra idea tiene como objetivo realizar un plan de negocios que permita el servicio y comercialización de cocteles en Barra Itinerante dirigido al Nivel Socio Económico A y B de los distritos de San Isidro & Miraflores en Lima Metropolitana.

Nuestra empresa FREE BAR, ha sido creada por tres jóvenes estudiantes de la Universidad Tecnológica del Perú, viendo en la Barra Itinerante una oportunidad de negocio, obteniendo resultados favorables con la comercialización de cocteles como se refleja en nuestro plan financiero.

La elaboración de nuestros cocteles ha tenido procesos desde la compra de los licores e insumos a nuestros proveedores que son La Distribuidora Mi Mar ubicado en la Av. Brasil 1196, Pueblo Libre 15084, Perú y El Mercado Mayorista N°2 ubicado en el Jr. Antonio Alarcón 403, Cercado de Lima 15019, Perú.

La elaboración de nuestros cocteles se realizará en el mismo ambiente donde se contrate nuestro servicio, se servirán al momento de su preparación al gusto y preferencia del consumidor.

Respecto al segmento elegido, es en base a nuestras investigaciones, hemos realizado un análisis cualitativo, teniendo en conclusión que los distritos que nos dirigimos son favorables para este negocio.

Para realizar nuestro plan de negocio, hemos sustentado en base técnicas y experiencias para poder ingresar con éxito al nicho de mercado de San Isidro & Miraflores, llegar a un precio competitivo dentro del promedio del mercado.

Para nuestro plan de negocio se necesitará una inversión inicial de s/. 82,211.25 contaremos con seis (06) personas para que entre en funcionamiento.

Nuestro VAN económico da como resultado un proyecto viable, ya que tendríamos S/.150,349.12 para iniciar nuestro negocio, en cuanto al TIRe 86,53% el rendimiento sobre el capital que nuestro proyecto genera es superior, finalmente tenemos el ratio B/C económico que inicio un cálculo de ganancia de S/ 2.83 por cada solinvertido.

Con estos ratios llegamos a la conclusión que nuestro plan de negocio es rentable y por lo tanto viable.