



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Exportación de Café de Algarrobo al Estado de
Nueva York - Estados Unidos”

Programa Especial de Titulación para optar el Título de:

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales;
Ancieta Salazar, Pablo Antonio

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;
Oliva Rubianes, Daniela Yolanda

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;
Roncal Romero, Iris Marilú

Lima - Perú

2015

(2015-14-01)

Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio tiene la finalidad de demostrar la viabilidad de un proyecto basado en la exportación de un café de algarrobo el cual está dirigido al Estado de Nueva York – Estados Unidos, un mercado con un alto potencial de consumo por la cantidad de café que consume al día es por ello que la Empresa Inversiones de Locuto S.A.C se ha enfocado en ese público objetivo para ofrecerles un producto novedoso, 100 % natural y de buena calidad.

Inversiones de Locuto S.A.C. nace con la idea de querer formar un negocio basado en un producto altamente valorado en nuestro País por sus grandes propiedades llamado Algarrobo, planta que crece de manera natural en todo el Norte del Perú y el cual actualmente se comercializa en distintas presentaciones a nivel nacional como internacional.

Es por ello que a partir de esa información surge el interés por explotar ese mercado realizando una investigación más profunda en el cual se determinó que el principal importador del algarrobo es Estados Unidos, cuyo consumo de este producto ha sido en distintas presentaciones como la algarrobina y la harina de algarrobo.

Por esta razón Inversiones de Locuto S.A.C. desea ofrecerles una nueva presentación como el del café debido a que ellos también son consumidores potenciales de esta bebida. Es así como nace nuestro producto llamado “Relax Tree”, un café de algarrobo destinado a deleitar el paladar del consumidor del estado de Nueva York.

A raíz de esta idea de negocio en el presente proyecto se plasma la investigación de mercado realizada para medir la aceptación de este nuevo producto, como también se señala el plan de marketing donde se establecen las estrategias más adecuadas para poder ingresar y posicionarnos en nuestro mercado meta. Entre otros temas que también serán tocados en este proyecto son el plan exportador, el financiamiento para poner en marcha esta idea de negocio, y finalmente la evaluación financiera el cual para este producto “Café de Algarrobo” se concluyó ser muy rentable y viable.