

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSTGRADO



**PLAN DE NEGOCIO PARA IMPLEMENTAR UN CENTRO DE CAPACITACION
EN GERENCIA DE PROYECTOS**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS OTORGADO POR LA UNIVERSIDAD TECONOLOGICA DEL PERU**

PRESENTADA POR

Rubén Oscar Cerda García

Jeanette Rosa Retuerto Gómez

Arturo Guillermo Reyes Ramos

Asesor: Luis Alberto Pérez Godoy Ballón

San Isidro, Enero del 2018

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo analiza la factibilidad de implementar un centro de capacitación en gerencia de proyectos en la ciudad de Lima. En este plan de negocio se ha realizado un estudio de mercado, y demuestra que existe una demanda insatisfecha en lo que se refiere a cursos de preparación para obtener certificaciones internacionales del Project Management Institute (PMI). La propuesta es crear una empresa de entrenamiento para la obtención de certificaciones internacionales del PMI, denominada PMTC (Project Management Training & Certification). Los clientes serán empresas de los sectores de TI y Construcción (que desean capacitar a sus colaboradores); también profesionales de los sectores de TI y Construcción; y estudiantes universitarios de Lima, interesados en obtener la certificación CAPM.

Los cursos se dictarán de manera presencial en las instalaciones de PMTC, de manera virtual, y de manera in house en instalaciones del cliente. La propuesta de valor se divide en tres, primero el cliente adicionalmente a su preparación, obtiene una clase taller básica en habilidades blandas. Segundo, la empresa hará un seguimiento constante al cliente hasta lograr el objetivo. Y tercero, si el cliente se certifica, la empresa le da la oportunidad de ganar sus primeros PDU (unidades de desarrollo profesional requeridas por PMI para renovar la certificación), grabando una clase sin alumnos como capacitador, a la cual los estudiantes de las Secciones Estudiantiles de Dirección de Proyectos de las universidades (SEDIPRO), tendrán acceso de manera virtual. Así el cliente se fideliza con el servicio obtenido.

Este plan de negocio muestra una propuesta atractiva y rentable, requiere de una inversión de S/. 203,664, de los cuales el 54% será obtenido como capital propio y el 46% a través de un préstamo financiero, con una tasa interna de retorno (TIR) de 63% que supera el costo del capital. En un periodo de evaluación de 10 años, el proyecto indica una rentabilidad atractiva para los inversionistas generándose un valor actual neto (VAN) de S/. 506,571.

Palabras clave: Factibilidad, capacitación, negocio, certificación, evaluación, rentabilidad.

Abstract

The present work analyzes the practicality of implementing a training center in project management in the city of Lima. In this business plan a market research has been realized, and it demonstrates there is an unsatisfied demand for courses of preparation to obtain international certifications of Project Management Institute (PMI). The proposal is to create a company of training for the securing of international certifications of the PMI, named PMTC (Project Management Training and Certification). The clients will be companies of the sectors of IT and Construction (that want to qualify its collaborators); professionals of the mentioned sectors; and university students of Lima, interested in certification CAPM.

The courses will be dictated of way on-site in the office of PMTC, of a virtual way, and of way in house in the office of the client. The value proposal splits into three, first the client additionally to its preparation, obtains a class workshop basic in soft skills. Second, the company will do a constant pursuit to the client up to achieving the target. And third, if the client is certified, the company gives him the opportunity to gain its first PDU (units of professional development needed by PMI to renew the certification), recording a class without pupils like trainer, to which the students of the Student Sections of Project management of the universities (SEDIPRO), will have access of a virtual way. So client is made faithful by the obtained service.

This business plan shows an attractive and profitable proposal, needs of an investment of S/. 203,664, of which 54 % will be obtained like proper capital and 46 % across a financial loan, with an internal rate of return (IRR) of 63 % that overcomes the cost of the capital. In a period of evaluation of 10 years, the project indicates attractive profitability for the investors a clear net present value generated (NPV) of S/. 506,571.

Keywords: Practicality, training, business, certification, evaluation, profitability.