



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Exportación de frijol en grano variedad castilla a Italia -
ciudad de Nápoles”

Para optar el Título de:

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;
Bachiller Carrillo Milla, Gissela Roxy

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;
Bachiller Huamán Sopla, Angela

Licenciado en Administración de Negocios y Marketing;
Bachiller Luján Angulo, Yákov Nikolai

Lima - Perú

2017

RESUMEN EJECUTIVO

CONCEPTO DEL NEGOCIO

Nombre Comercial: Granos & Menestras del Perú S.A.C.

Producto: Procesamiento y comercialización de frijol en grano variedad castilla.

Localización de la empresa: Av. Los Tallanes Mz. D. Lt. 4.Urb. San Eduardo, Piura, Piura

OBJETIVO DEL PROYECTO

Crear una empresa procesadora, comercializadora y distribuidora de frijol castilla, teniendo en cuenta los aspectos requeridos para ello, como: el estudio de mercado, análisis de costos económicos y financieros.

POTENCIAL DE MERCADO EN CIFRAS

El mercado potencial será la ciudad de Nápoles ubicada en la zona Sur de Italia, según las encuestas dirigidas a empresas comercializadoras, distribuidoras y procesadoras de alimentos industriales, quienes tienen la adquisición de frijol castilla peruano como una de sus principales materias primas para procesar según la presentación comercial y distribución a los diferentes puntos de venta a nivel nacional, serán nuestro mercado objetivo.

Las empresas en Nápoles elaboran con el frijol castilla diferentes presentaciones y las distribuyen a nivel de todo el país de Italia que tiene una población de 62'007,540 de habitantes, con un gran poder de compra que lo convierte en uno de los más grandes importadores a nivel mundial en los últimos años.

De acuerdo a lo antes mencionado, hay un mercado significativo para el crecimiento de nuestras exportaciones, razón por la cual inicialmente suministraremos nuestro producto a empresas de la industria alimentaria que poseen una demanda y capacidad de compra promedio de 20 TN mensuales, cantidad en la que nos estamos basando para la proyección de ventas en el primer año de comercialización de nuestra empresa.

Italia es un mercado potencial para el frijol castilla, va dirigido a aquellas personas que desean incluir a su alimentación un producto de calidad con un alto valor nutricional, buen sabor con el que se puede realizar diversas combinaciones gastronómicas sin perder sus propiedades en los diferentes procesos industriales que puede ser sometido para la preparación de nuevos productos.