

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación

“ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

PARA KMS INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C.”

AUTORES:

Pariona Gómez, Sue Irina

Sánchez Rincón, Ruth Verónica

Para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias
de la Comunicación

ASESOR:

Patricia Lozano

LIMA - PERÚ

2014-I

Resumen ejecutivo

KMS INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C. una empresa inmobiliaria registrada y acreditada por el Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento, que fue creada, para desarrollar proyectos urbanísticos y de construcción.

Debido a un crecimiento acelerado y a la naturaleza de la operación, los directivos de la empresa comenzaron a detectar la necesidad de mejorar las comunicaciones internas para posicionar entre los empleados los mensajes clave de la dirección y suministrar mayor cantidad de información operativa, institucional y afiliativa, con periodicidad oportuna, a través de canales más eficientes.

Para esto, se realizó un diagnóstico cuali - cuantitativo de la efectividad y satisfacción de las comunicaciones de la organización, a través de instrumentos de investigación. Con esto se evidenció que KMS INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN no contaba con un sistema de comunicaciones establecido, lo cual ocasionaba que la mayoría de los procesos de comunicación sean informales y poco estructurados. Además, los empleados no se sentían provistos de información, carecían de identificación, y esto afectaba los objetivos de la empresa.

Con esta información, se acompañó a la gerencia de KMS INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN, en la formulación de estrategias que permitiera motivar, incentivar, alinear e informar a todas las áreas de la empresa con un fin y un propósito definido y compartido por todos los que participan en las diferentes áreas de la empresa.