



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Exportación de bebida energizante natural a base de Huanarpo macho a la ciudad de San José, Costa Rica”

Para obtener el Título Profesional de:

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;
Bachiller Eguizabal Tarazona, Ethel Rocio

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;
Bachiller Rodríguez Crespín, Josselin Fiorella

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales;
Bachiller Mera Prada, Ronald Eder

Lima – Perú

2017

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de negocio muestra de manera cualitativa y cuantitativa el proceso de obtención de materia prima la producción (tercerizada), y la compra y venta internacional de nuestro final “Bebida energizante natural a base de Huanarpo Macho” que lleva el nombre de ENCIENDETE energy drink.

En la primera parte del trabajo se realizará el análisis cualitativo de nuestro plan de negocios iniciando con las características del mercado al que nos dirigimos, y el porqué de la elección de este destino. Además, ahondaremos sobre los principales competidores para nuestro producto y aquellos productos que podrían presentarse como productos sustitutos, esto analizando la oferta internacional en destino como a nivel mundial. También realizaremos una descripción ampliada de nuestra materia prima el Huanarpo que forma parte de nuestro producto final “Bebida energizante natural a base de Huanarpo Macho” y que posee enormes beneficios, los cuales queremos explotar para venta a nivel internacional y su posterior comercialización a nivel mundial.

En la segunda parte del plan de negocios ingresaremos al plan de marketing de nuestro proyecto que emplearemos para que nuestro producto sea conocido, reconocido y consumido en el país de destino, del mismo modo presentaremos las estrategias de venta y determinación del precio de venta en el mercado internacional así mismo el envío de muestras representativas a los proveedores en destino, así como al encargado de realizar el focus group en la ciudad de San José de Costa Rica.

En la tercera parte hablamos de la constitución de la empresa de quienes la componen y de cómo esta empresa se organizó de tal manera que puso en marcha este plan de negocios, también mencionamos los activos adquiridos, los gastos de ventas y administrativos que se realizaron antes de que la empresa pueda realizar sus operaciones, del viaje que se realizó para la obtención de la materia prima a las ciudades de Huánuco y Tingo María.

En el cuarto capítulo de nuestro plan de negocios desarrollaremos el plan logístico es decir la distribución física internacional (DFI), cabe recalcar que el core business del negocio es la exportación de bebida energizante natural a base de Huanarpo macho con destino a San José de Costa Rica.

En el quinto capítulo realizaremos la comprobación de manera cuantitativa de la viabilidad del negocio para eso analizaremos económica y financieramente el proyecto iniciando con los presupuestos proyectados a 5 años, analizaremos las tasas de expectativa como son el WACC y el COK, veremos los estados financieros de nuestro plan de negocios, y sus flujos de caja, analizaremos el VANe, VANf, el TIRe, el TIRf, el periodo de retorno del capital (Payback) y sus implicancias en nuestro negocio.

Y por último daremos a conocer nuestras conclusiones y recomendaciones a cerca de la investigación realizada, su viabilidad y rentabilidad.