



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ**

**Facultad de Administración y Negocios**

**SUMINISTRO DE MATERIALES Y MAQUINARIAS  
ESPECIALIZADAS A CONSTRUCTORAS Y  
MINERAS EN AREQUIPA**

**Curso: Programa Especial de Titulación - PET**

**Docente - Asesor: Aldrudover Blas Rivera**

**Integrantes:**

<b>Casas Rivero, Karla</b>	<b>0810673</b>
<b>Caycho Arteaga, Roxana</b>	<b>0812070</b>
<b>Ramos Sandoval, Raisa</b>	<b>0820018</b>

**Lima – Perú**

**2014**

## RESUMEN

El presente estudio de factibilidad muestra la viabilidad técnica, económica y financiera de implementar una empresa que suministre materiales y maquinarias especializadas a constructoras y mineras en la ciudad de Arequipa, a través de cinco capítulos.

En el primer capítulo, Identificación y Planteamiento del Problema, se analizaron las evidencias del problema, adicionalmente se lograron definir y analizar los principales objetivos del proyecto.

En el segundo capítulo, Planteamiento del Marco Teórico, se detallaron los antecedentes y las bases teóricas de la Logística y Cadena de Suministro, permitiendo al lector una mayor comprensión de términos y fundamentos aplicados en el desarrollo del proyecto.

En el tercer capítulo, Investigación del Problema y Determinación de la Factibilidad de Inversión, se analizaron las hipótesis, variables y subvariables, se definió el Diseño de la Investigación mediante la cual se obtuvo la población y muestra del estudio que permitirán determinación de la factibilidad de Inversión sobre el problema planteado.

En el cuarto capítulo, Estudio de Factibilidad, mediante el análisis estratégico se determinó la localización óptima del almacén. Asimismo, se determinaron las características físicas del local y se establecieron las dimensiones de las áreas.

En el Estudio de mercado, se estudió el perfil del consumidor en cada sector propuesto, mediante una encuesta, para definir el servicio que se brindará a cada segmento. Posteriormente, se proyectó la demanda y la oferta en número de ventas efectuadas en un horizonte de 5 años. Finalmente, se establecieron los parámetros de comercialización: producto, plaza, precio y promoción, donde se detalló los bienes a comercializar.

En el Estudio Legal y Organizacional, se fijó que el tipo de sociedad será Sociedad Anónima Cerrada, además se definió la estructura organizacional, describiendo las funciones y requerimientos del personal.

Posteriormente, en el Estudio Económico y Financiero, se determinó el monto total de la inversión, la forma de financiamiento y el costo de oportunidad del capital. Además, se definieron los presupuestos de ingresos y egresos para calcular el punto de equilibrio y estructurar los estados financieros.

Asimismo, se analizaron los principales indicadores económicos y financieros y para concluir se realizó un análisis de sensibilidad evaluando los cambios en variables de egresos e ingresos, donde los indicadores cumplieron las condiciones para demostrar la viabilidad del proyecto.

Finalmente, en el quinto capítulo, después de haberse efectuado la evaluación y análisis de los diferentes estudios presentados hemos logrado determinar las principales conclusiones y recomendaciones del proyecto.