



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Estudio de la producción, comercialización y distribución del destilado Premium de caña de azúcar en la ciudad de Lima Metropolitana para los distritos de Independencia, Los Olivos, San Martín de Porres y San Juan de Lurigancho 2019”.

Para obtener el Título Profesional de:
Licenciada en Administración Banca y Finanzas;
Bachiller Baldeón Palomino, Stephanie Rosario
Licenciada en Administración de Empresa;
Bachiller Cornejo Alva, Elizabeth Brenda

LIMA- PERÚ
2017

RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente plan de negocio tendrá por finalidad la producción, comercialización y distribución del destilado premium de caña de azúcar. Las principales razones para dedicarnos a elaborar este proyecto son: El mercado nacional no ofrece esta bebida espirituosa y el crecimiento en las ventas de bebidas alcohólicas tradicionales.

Este producto será vendido en las principales bodegas y supermercados en los distritos de Independencia, Los Olivos, San Martín de Porres y San Juan de Lurigancho, los consumidores serán las personas del nivel socioeconómico C, mayores de 18 años, sin distinción de género, que acostumbren a consumir bebidas alcohólicas procesadas y les agrada los destilados o bebidas artesanales de origen peruano, personas que se identifican con el Perú y poseen hábitos y costumbres tradicionales.

Para la investigación de mercado se realizó una encuesta. Se obtuvo una aceptación del 90%, aquellas personas estarían dispuestos a consumir un destilado de caña de azúcar Premium.

El producto tendrá una única presentación de 750 ml. El costo promedio unitario de elaborar este producto es de S/ 11.74 y un precio final en el mercado de S/ 35.00 con un margen bruto de ganancia de 152.69% y un margen neto de ganancia de 15.92%.

El primer año se tendrá en cuenta solo un 80% de las ventas que se proyectadas que será de 150,547.88 unidades a 120,438 unidades. Se mantendrá una tasa de crecimiento anual del 3%, que nos mantendrá competitivo en el mercado y es una tasa real en el mercado de hoy en día. Vale precisar que la bebida tendrá una tasa de penetración del 2%, que equivale a una población de 5,543 personas. Además de haber realizado una encuesta que nos permitió estudiar sus hábitos de consumo de destilados.

La inversión para elaborar este producto asciende a S/. 580,935.92, que estará destinado en invertir el 46.53% en Activos fijos, el 0.24% en Activos Fijos Intangibles y el 53.23% en Capital de Trabajo.

El financiamiento de este proyecto será de dos fuentes de financiamiento; el 60% será capital propio con un monto de S/. 348,561.55 y el 40% será mediante un préstamo. El préstamo financiero será aproximadamente de S/. 232,374.37 y tendrá una tasa de costo efectiva anual 20.33%, este monto se retornara en 3 años, es decir 36 cuotas mensuales, cada cuota equivale a S/. 8,476.88.

Nuestra empresa tendrá como punto de equilibrio 47,059 unidades de destilado, unidades que se tendrán que vender para poder cubrir solo nuestro costo fijo anual, sin utilidades.

Contamos con las estrategias de marketing para redes sociales y degustación para los 4 distritos los fines de semana, en los lugares con mayor concurrencia de personas y bulevares. Obteniendo en el primer año una utilidad después del pago de impuestos de S/. 499,855.25 y la rentabilidad sobre ventas del 13.99%.

El valor de retorno neto (VAN) en el flujo económico será de S/. 739,012.24 en 5 años, después de invertir S/. 580,935.92. Con una tasa de retorno (TIR) en el flujo económico de 147.40%, que nos indica la tasa de rentabilidad de nuestro proyecto. También un beneficio para el flujo económico de 2.27, que nos indica el beneficio por cada unidad invertida en el proyecto. El Payback 1.7 años que representa 1 año con 8 meses que nos indica en cuantos años se recuperara el capital invertido. La tasa del COK aplicada para realizar este estudio es del 70.99% que es la tasa del inversionista.

Para la evaluación del flujo de caja financiero tendrá una tasa WACC del 48.33%, con valor de retorno neto (VAN) de S/. 1, 443,214.14. Se obtiene una tasa de rentabilidad (TIR) del 208.19%. Un beneficio costo de 5.14 por cada unidad vendida y el payback de 1.01 años.