



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Exportación de quinua blanca orgánica a los Estados Unidos, ciudad de Nueva York”

Plan de Negocio para optar el Título de:

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales;  
Bachiller Chalco Mendoza, Ramiro Junior

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;  
Bachiller Guardia Flores, Katherine Rose

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;  
Bachiller Quispe Apolinario, Roxana Violeta

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;  
Bachiller Sandoval Balbín, Cleydi Milagros

Lima – Perú

2015

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios tiene como meta la explicación de la cadena de comercialización y ser una guía para la óptima exportación de la quinua blanca orgánica hacia la ciudad de Nueva York.

El Perú se ha convertido en el principal exportador de quinua en el mundo debido al incremento de su demanda, sin embargo, las condiciones del mercado han evolucionado su oferta así como la necesidad de más empresas que puedan realizar las operaciones de una manera óptima evitando caer en errores durante el proceso de exportación así como el establecimiento del precio.

Para esto la empresa KAWSAY FOOD PERU S.R.L. detalla los principales elementos que desarrollará en el presente plan de negocios como una oportunidad de desarrollo dentro del mercado peruano:

- Conocer el comportamiento de la demanda actual del mercado de Estados Unidos y su relación con la ciudad de Nueva York.
- Determinar las principales industrias alimentarias que importan la quinua como insumo para sus productos.
- Cuantificar el valor de las importaciones de los principales clientes potenciales de la ciudad de Nueva York.
- Conocer el precio actual de la quinua blanca orgánica y el costo de su procesamiento.
- Detallar el correcto procedimiento de exportación realizado en el Perú para la quinua blanca orgánica.