

“Año de la Consolidación Económica y Social del Perú”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

***“TALLER DE CONVERSIÓN DE AUTOS
GASOLINEROS A GAS NATURAL VEHICULAR:
ALTERGAS S.A.C.”***

**PLAN DE NEGOCIOS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PRESENTADO POR:
WELLINGTON GUILLERMO VILCA ALVA**

**LIMA- PERÚ
2010**

RESUMEN EJECUTIVO

ALTERGAS SAC. es un Proveedor de Equipos Completos para el GNV, que brinda el servicio de conversión de autos gasolineros a autos a gas natural, y paralelamente taller de mecánica, busca un financiamiento de S/. 502,452.91 nuevos soles, para así poder cubrir el capital necesario para emprender sus acciones y así brindar un servicio más eficiente y personalizado en la conversión de autos gasolineros a GNV dentro de Lima Centro, ubicándose para ello en el distrito de San Luís.

La Empresa

ALTERGAS SAC se constituirá el Enero del 2011, mediante la aportación en forma equitativa de sus socios, con un capital de S/. 300,000.00 nuevos soles; así mismo con la contribución de un préstamo brindado por una entidad financiera de S/. 106,448.39 Los accionistas de la empresa están conformados por:

- Wellington Guillermo Vilca Alva
- Sergio Estuardo Jara Mallqui

Servicio Ofrecido

ALTERGAS SAC. es una empresa que se dedica a brindar los servicios de taller de conversión de autos gasolineros a autos a GNV dentro del mercado, buscando orientarse a brindar un servicio más eficiente y personalizado a un precio competitivo, así mismo a impulsar la conservación del medio ambiente dentro de la población de Lima Centro.

El servicio esta dirigido especialmente a la población pertenecientes a un nivel socioeconómico B-, C, D+ de Lima Centro, enfocándonos especialmente en las personas que cuenten con un automóvil, sea para su uso personal o para el servicio de taxi, además de las empresas de servicios de taxi, ya que según estudios de mercado son los potenciales clientes del servicio de conversión por el ahorro que genera.

Estrategia de Mercado

ALTERGAS SAC espera lograr un participación del mercado del 8.98%; ya que la competencia directa es relativa dentro del mercado de conversiones en Lima Centro, a su vez esmerándose en la promoción del servicio a través de una campaña publicitaria, que se dirige a la promoción directa en las avenidas y empresas de taxis de los distintas distritos aledaños.

El precio de introducción será menor al de la mayoría de competidores directos en la zona, pero confiamos que la eficiencia y personalización que se ofrece en el servicio, nos permita la preferencia.

Desde un principio la empresa asumirá S/.300,000.00 del costo de la inversión, ya que lo restante se buscará un financiamiento a través del Banco de Crédito, utilizando las líneas de crédito de COFIDE.

Nuestro público objetivo son personas independientes que ofrecen el servicio de taxi, aprovechando la oportunidad que estos cuentan con una alternativa de financiamiento especial, ofrecida por la Caja Metropolitana de Lima, personas particulares que están interesadas en el servicio y empresas de taxi, según el estudio de mercado realizado.