



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Importación de cuero colombiano para la industria
del calzado y marroquinería de Lima – Perú”

Plan de Negocio para optar el Título de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales;

Bachiller Cuéllar Sánchez, Ana Milena

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales;

Bachiller Sandoval Alfaro, Mayra Michelle

Licenciada en Administración y Marketing;

Bachiller Valenzuela Valles, Paola Jasmin

Lima – Perú

2015

2015-23-5

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios sobre la “Importación de cuero colombiano para la industria del calzado y marroquinería” le permitirá ampliar su visión con respecto a la comercialización de cuero proveniente del extranjero, más aún conocer los beneficios de poder trabajar con el cuero colombiano específicamente, el cual a lo largo de la última década ha podido demostrar ser de gran calidad, dejando atrás a países competidores que ya tienen una posición definida en el mercado internacional, tales como Argentina, Brasil y Uruguay.

La problemática actual que se denota es que para poder satisfacer la demanda del cuero en nuestro país, no basta con la producción nacional que realizan nuestras empresas fabricantes de cuero, por ello es necesario recurrir a la importación de esta materia prima, pero ya en un estado terminado, lo cual es más rentable que traerlo a nuestro país en estado inicial para pasar una transformación -recordando que no contamos con industria desarrollada en este sector- y así poder complementar el abastecimiento de la cadena productora para satisfacer al mercado local y también atender la demanda internacional.

Buscamos poder lograr que el mercado peruano trabaje tanto con el cuero nacional como con el cuero colombiano, el cual pasa por un proceso más elaborado, del que podemos resaltar es más amigable con el medio ambiente y no afecta al sector productor nacional debido a que no le resta mercado, sino más bien lo ayuda a complementarse y poder así atender las necesidades de nuestras empresas marroquineras y fabricantes de calzado.

Actualmente, en el sector del cuero, la mayoría son “competidores” que trabajan con la cuerina o también llamado sintético, el cual es un producto sustituto de la verdadera materia prima, por ello, la calidad de este está muy por debajo del cuero que nosotros ofrecemos, lo cual hace más interesante el proyecto, debido a que de forma rentable podemos acceder a esta fuente, con propiedades competitivas que harán que los fabricantes de calzado y marroquinería volteen a ver nuestro producto e interesarse en él.

Pocos son los abastecedores de este tipo de cuero, y es que éste se ha vuelto conocido en los últimos años, precisamente porque hay en nuestro país quienes están apostando por importar esta materia prima originaria de Colombia, es por ello que confiamos en que el poder comercializarla será de mucho beneficio, tanto para ellos como para nosotros, no tenemos la mira a quitar el mercado tanto a los productores nacionales como a los que ya importan cuero de otros países, sino más bien a poder sumarnos a este proceso, debido a que como se ha demostrado en el presente proyecto, hay mercado para todos, el mercado peruano consumidor demanda este producto no solo para satisfacerse localmente, sino también para poder vender productos ya elaborados al extranjero, lo cual contribuiría con nuestra balanza comercial, pues si bien es cierto importamos materia prima, estaremos vendiendo productos finales al mercado nacional e internacional, generando de tal modo, un superávit.