



Facultad de Administración y Negocios

Trabajo de Investigación:
“Selección de mercado para la exportación
de café sin tostar ni descafeinar 2019”

Carranza Ayudant Kenya Ysamara
Jimenez Vera Grace Stefanie

para optar el Grado Académico de Bachiller en:

Administración de Negocios Internacionales

Chiclayo – Perú

2019

RESUMEN

El presente trabajo busca seleccionar el mercado idóneo para la exportación de café en grano mediante la metodología del ITC, a través de diversos criterios permitiendo así encontrar el mercado potencial y atractivo. Así mismo se realizará un análisis de las exportaciones a nivel nacional en cuanto a cantidad exportada y valor FOB. Los resultados obtenidos muestran a Bélgica como el mercado potencial para la exportación de café. Por último, se muestra los posibles clientes internacionales.

Esta investigación servirá de guía a las empresas exportadoras y pequeños caficultores para seleccionar el mercado idóneo para la exportación de sus productos.

Palabras claves: exportación, FOB, ITC

ABSTRACT

This research aims to select the ideal market for coffee export Without roasting or decaffeination using the methodology of the ITC through various criteria thus allowing to find the potential and attractive market. Also an analysis of exports will be carried out at national level in terms of quantity exported and value fob. The results show Belgium as the potential export market for coffee. Finally we show the possible international customers.

This research will serve as a guide for exporting companies and small coffee farmers to select the right export market for their products.

Keywords: export, FOB, ITC