

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Estudio de Pre-factibilidad para la implementación de una empresa dedicada al procesamiento y exportación de bebidas orgánicas vitalizantes con semillas de chía y concentrado de maracuyá al estado de Texas- Estados Unidos”

Plan de Negocios para optar el Título de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales

Bachiller Arroyo Arias, Lisseth Denise;
Bachiller Buendia Seña, Bladimir Harol,
Bachiller Quispe Luque, Katherine Wendy

Diciembre 2014

INDICE TEMATICO

RESUMEN EJECUTIVO	10
INTRODUCCION.....	12
CAPITULO 1: ESTUDIO DE MERCADO	14
1.1 Descripción de la idea de negocio	14
1.1.1 Equipo de trabajo	16
1.2 Objetivos del estudio de mercado.....	17
1.3 Identificación del mercado objetivo	18
1.3.1 Perfil del consumidor	26
1.3.2 Metodología para la segmentación de mercado	28
1.3.3 Tamaño de la muestra, encuestas piloto y general.....	35
1.4 Estudio de la demanda: Análisis cualitativo y cuantitativo	37
1.4.1 Información Histórica.....	41
1.4.2 Proyección de la demanda	44
1.5 Estudio de la oferta: Análisis cualitativo y cuantitativo	51
1.5.1 Identificación y análisis de la competencia.....	55
1.5.2 Productos sustitutos y complementarios	56
1.5.3 Análisis de los precios	56
1.5.3.1 Factores que influyen en los precios del negocio.	58
1.5.3.2 Fijación del precio de mercado	59
1.5.4 Proyección de las ventas y participación de mercado.....	60
CAPITULO 2: ESTUDIO TÉCNICO	61
2.1 Localización	61
2.1.1 Macro localización	62
2.1.2 Micro localización	66
2.2 Tamaño de la planta.....	67
2.3 Proceso productivo	69
2.3.1 Distribución de la Planta	72
2.4 Requerimientos del proceso	75
2.4.1 Materia prima	75
2.4.2 Materiales.....	78
2.4.3 Evaluación ambiental y del proyecto.....	79
2.5 Cronograma de implementación.....	80
CAPITULO 3: PLAN DE MARKETING	81
3.1 Estrategia general de Marketing	85
3.2 Política de Precios	87
3.3 Tácticas de Venta	89

3.4	Política de Servicios y Garantía	91
3.5	Publicidad y Promoción	94
3.6	Diseño de la cadena de comercialización, fundamentos técnicos	98
CAPITULO 4: PLAN EXPORTADOR		101
4.1	El Plan Exportador	101
4.2	Análisis del Precio de Exportación	103
4.3	Costos y Gastos de Exportación	104
4.4	Selección del Precio de Exportación	106
4.5	Modalidad de pago	108
4.6	Distribución Física Internacional	108
4.7	Características de la Carga	111
4.8	Requisitos legales.....	118
CAPITULO 5: ORGANIZACION		120
5.1	Organización	120
5.2	Personería jurídica de la sociedad	121
5.3	Análisis de la estructura del capital social	124
5.4	Diseño de la organización	124
5.4.1	Organigrama	132
5.5	Requerimiento de recurso humano.....	133
5.5.1	Estructura salarial	133
CAPITULO 6: PRESUPUESTOS, INVERSION Y FINANCIAMIENTO		134
6.1	Presupuestos – Inversión – Financiamiento.....	134
6.1.1	Presupuestación	134
6.1.1.1	Presupuesto Operativo	139
6.1.1.2	Presupuesto Financiero	149
6.1.2	Estructura de la Inversión	150
6.1.4	Capital de Trabajo	151
6.1.5	Financiamiento de la Inversión	151
6.1.6	Evaluación de las fuentes de financiamiento.....	152
6.1.7	Estructura del financiamiento	153
CAPITULO 7 – EVALUACION FINANCIERA Y SENSIBILIZACIÓN.....		154
7.1	Estados Financieros proyectados	154
7.1.1	Estado de Resultados (Estado de Ganancias y Pérdidas)	154
7.1.2	Flujo de Caja Económico	155
7.1.3	Flujo de Caja Operativo	156
7.1.4	Estado de Situación Patrimonial (Balance General)	156
7.1.5	Ratios financieros	158

7.1.6	Valor actual neto y Tasa de retorno	164
7.2	Escenarios de sensibilidad	165
7.3	Punto de Equilibrio.....	169
CAPITULO 8 – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		171
8.1.	Conclusiones.....	171
8.2	Recomendaciones	172
BIBLIOGRAFIA		173
ANEXOS.....		175
ANEXO 1 - Encuesta.....		175
ANEXO 2 – Cotización Flete.....		176
ANEXO 3 – Itinerario de programación de naves.		179

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Lista de los principales importadores de bebidas a nivel mundial	21
Tabla 2: Lista de los principales importadores de jugo de fruta (maracuyá)	21
Tabla 3: Lista de los principales estados con mayor población de hispanos o latinos... ..	24
Tabla 4: Características demográficas de los estados de California y Texas.	25
Tabla 5: Perfil del consumidor de las bebidas orgánicas con semillas de chía.....	28
Tabla 6: Ranking de los 20 Estados más poblados de EEUU.....	30
Tabla 7: Ranking de la Población de EEUU por raza.	32
Tabla 8: Población de EEUU por edades.	32
Tabla 9: Población de Texas por Edades.....	33
Tabla 10: Valores de grado de confianza y distribución normal estandarizada.....	36
Tabla 11: Población de Texas por Edades – Mercado efectivo.	46
Tabla 12: Regresión lineal	47
Tabla 13: Método de estimación de Mínimos Cuadrados o Regresión lineal para cálculo de la demanda	50
Tabla 14: Exportación de chía EEUU.....	54
Tabla 15: Proyección de la oferta – método de mínimos cuadrados.....	54
Tabla 16: Principales competidores y características del producto.	55
Tabla 17: Número de establecimientos donde se comercializan Go chía y Mamma chía en los estados de Texas y California	56
Tabla 18: Proyección de Ventas y participación de mercado.....	60
Tabla 19: Escala de Evaluación	62
Tabla 20: Tabla de Enfrentamiento Macro Localización	63
Tabla 21: Ranking de Factores entre Provincias.	64
Tabla 22: Ranking de Factores entre Distritos	66
Tabla 23: Capacidad instalada de la planta por año	68
Tabla 24: Tamaño normal de la planta	68
Tabla 25: Tamaño máximo de la planta.....	68
Tabla 26: Distribución de la Planta	72
Tabla 27: Requerimientos de Materia prima e insumos	75

Tabla 28: Requerimiento de materiales	78
Tabla 29: Precio de Venta en el Estado de Texas – Estados Unidos.....	89
Tabla 30: Gastos de Ventas.....	94
Tabla 31: Precio de exportación	104
Tabla 32: Costos y gastos de exportación.....	105
Tabla 33: Inversión tangible e intangible.....	134
Tabla 34: Resumen de inversión y estructura de financiamiento	138
Tabla 35: Producción estimada.....	139
Tabla 36: Plan de Producción detallado	140
Tabla 37: Ventas Estimadas	141
Tabla 38: Requerimiento total de insumos para la elaboración de bebidas.....	142
Tabla 39: Costos totales de insumos para la producción de bebidas.....	143
Tabla 40: Costos totales de Mano de Obra directa (MOD) e Indirecta (MOI).....	144
Tabla 41: Costos totales de Material indirecto de Fabricación	145
Tabla 42: Demás Costos US\$.....	146
Tabla 43: Costos totales de Gastos de venta	146
Tabla 44: Costos totales de Gastos de Exportación US\$	147
.....	147
Tabla 45: Ingresos y Egresos	148
Tabla 46: Préstamo	149
Tabla 47: Cronograma de cuotas a pagar – préstamo.....	149
Tabla 48: Estructura de la Inversión	150
Tabla 49: Capital de Trabajo	151
Tabla 50: Distribución de la Inversión	151
Tabla 51: Costo De Oportunidad – COK.....	153
Tabla 52: Estado de Resultados (Estado de Ganancias y Pérdidas).....	154
Tabla 53: Flujo de Caja Económico	155
Tabla 54: Flujo de Caja Operativo	156
Tabla 55: Estado de Situación Patrimonial (Balance General)	157
Tabla 56: Liquidez General.....	158

Tabla 57: Liquidez Corriente	159
Tabla 58: Prueba Acida	159
Tabla 59: Prueba Defensiva	160
Tabla 60: Fondo de Maniobra.....	160
Tabla 61: Rendimiento sobre patrimonio.....	161
Tabla 62: Rendimiento sobre activos	161
Tabla 63: Margen de Beneficio Bruto	162
Tabla 64: Grado de Endeudamiento.....	162
Tabla 65: Endeudamiento Patrimonial	163
Tabla 66: Cobertura de Activo Fijo	163
Tabla 67: Valor Actual Neto	164
Tabla 68: Tasa Interna de Negocio	164
Tabla 69: Ratio B/C.....	165
Tabla 70: Análisis Optimista: Considerando un crecimiento del 8% en las ventas.	166
Tabla 71: Análisis Pesimista: Considerando un decadencia del 8% en las ventas.....	167
Tabla 72: Elasticidad	168
Tabla 73: Punto de Equilibrio.....	169

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Proceso de compra del consumidor Estadounidense	26
Figura 2. Estado de Texas y sus ciudades	31
Figura 3: Consumo de bebidas EE.UU. 2013.....	48
Figura 4: Diagrama de flujo del proceso productivo	71
Figura 5: Diagrama de Gantt.....	80
Figura 6: Bebida Latín Chía	83
Figura 7: Logo de la bebida	84
Figura 8: Cuadro nutricional, registros y certificados.....	84
Figura 9: Estrategias genéricas para las empresas	85
Figura 10: Modulo para promocionar las bebidas.....	90
Figura 11: Publicidad en Supermercados	91
Figura 12: Publicidad 1.....	97
Figura 13: Publicidad 2.....	97
Figura 14: Publicidad 3.....	98
Figura 15: Cadena de comercialización y suministro de la empresa.....	99
Figura 16: Diagrama del Canal de Distribución para la bebida organiza vitalizante con semillas de chía y concentrado de maracuyá.	100
Figura 17. Esquema del proceso de emisión de una carta de crédito.....	102
Figura 18: Flujo de actividades. Incoterm CIF	103
Figura 19: Especificaciones técnicas de los contenedores	115
Figura 20: Pallets en contenedor	115
Figura 21: Pallet y sus medidas.....	116
Figura 22: Caja de Carton.....	116
Figura 23: Paletizacion	117

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico No. 1. Poder adquisitivo de la población latina	23
Gráfico No. 2: Distribución porcentual de la población hispana. Fuente: Oficina del Censo de los Estados Unidos, Compendio de Datos 1 del Censo del 2010	25
Grafico No. 3: Ventas anuales de bebidas energizantes en EE.UU. Fuente: Packaged Facts	42
Grafico No. 4: Ventas mercado retail de las bebidas funcionales-naturales en USA 2006-2010	49
Grafico No. 5: Línea de la Oferta histórica al mercado de EEUU, elaboración propia. ..	54
Grafico No. 6: Punto de equilibrio	170

RESUMEN EJECUTIVO

El plan de negocios que nuestro equipo de trabajo ha desarrollado comprende el procesamiento de elaboración de las bebidas orgánicas vitalizantes con semillas de chía y concentrado de maracuyá, así como su exportación al estado de Texas – Estados Unidos. La empresa será llamada LBK CHÍA SAC y su único local estaría ubicado en Ate – Lima, el rubro de nuestro negocio es Agroindustrial y consistirá en la elaboración de bebidas orgánicas vitalizantes con semillas de chía y concentrado de maracuyá para lograr abastecer al mercado internacional del estado de Texas, ya que es un nicho muy significativo por las siguientes razones: relación de las variables como uno de los estados del país de Estados Unidos con mayor ingreso promedio anual y el porcentaje de crecimiento de la población hispana.

Entre las razones que justifican nuestra propuesta de negocio es la creación de una empresa agroindustrial innovadora, que beneficie a la imagen exportadora del país desarrollando un producto no tradicional como la semilla de chía dándole un valor agregado mediante la producción de una bebida con alto contenido nutritivo, que cuente con la certificación de producto orgánico.

En lo que respecta al capítulo de estudio de mercado, expondremos nuestros motivos sobre la elección de este mercado y analizaremos el perfil del consumidor final. Y acerca del plan de marketing, mencionar que nosotros tendremos un presupuesto monetario atractivo con el cual nos permitirá participar anualmente en las ferias internacionales más importantes del Estado de Texas y de Estados Unidos, así como también la realización de campañas de degustación o “activación” por todos nuestros puntos de ventas y áreas de mayor frecuencia de nuestros potenciales clientes.

Los parámetros para considerar el monto de inversión surgen del análisis de los activos tangibles, intangibles, como el capital de trabajo que se utilizara en el proyecto de negocio. El monto total para poner en marcha este proyecto de negocio es de S/. 965,000.00, donde se espera un aporte propio de capital de 27% y el otro 73% como financiamiento externo.

Los resultados de los indicadores de rentabilidad utilizados para medir al proyecto de negocio reflejan un margen positivo sobre el rendimiento del patrimonio ROE de 0.57 para el año 2015; un rendimiento sobre los activos de 0.25 de ROA, y un Margen de beneficio bruto de 0.72 en el primer año.

El análisis económico y financiero demostró la viabilidad del proyecto, lo cual demuestra que seremos prósperos ante este estudio de pre - factibilidad y con ello podremos participar en nuevos mercados, diversificar productos y seguir investigando nuevos insumos al final de darle valor agregado para el consumidor final.