



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Casa de apuestas online para el Fútbol Peruano y Eventos Internacionales”

Plan de Negocios para obtener el Título de

Licenciado en Administración de Banca y Finanzas; Bachiller Reyes Huaranga, Giancarlo Platón.

Licenciado en Administración de Banca y Finanzas; Bachiller Villavicencio Ortega, Jorge Eduardo.

Licenciado en Administración de Empresas; Canales Peña, Eduardo Alfredo.

Setiembre, 2015

Dedicatoria:

Agradecemos en primer lugar a Dios por ser él quien nos ha dado y nos sigue dando las fuerzas y el aliento necesario para conseguir todos nuestros objetivos propuestos, y nos ha permitido alcanzar todas nuestras metas durante estos años de vida.

Agradecemos a cada una de nuestras familias por siempre brindarnos su amor y ser nuestra fuente de inspiración y de quienes reconocemos el esfuerzo y dedicación de sus vidas para nuestra formación, educación y bienestar propio.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	9
INTRODUCCIÓN.....	10
DESCRIPCION DE LA EMPRESA.....	11
CAPITULO I ESTUDIO DE MERCADO.....	155
1.1 Descripción de la idea del Negocio	155
1.1.1 <i>Equipo de trabajo</i>	155
1.2. Objetivos del estudio de Mercado	166
1.3. Identificación del Mercado Objetivo.....	166
1.3.1. <i>Perfil del Consumidor</i>	177
1.3.2. <i>Metodología para la segmentación de mercado</i>	199
1.3.3. <i>Tamaño de la muestra, encuestas piloto y general</i>	20
1.4. Estudio de la demanda, análisis cuantitativo y cualitativo	255
1.4.1 <i>Información histórica</i>	25
1.4.2. <i>Proyección de la demanda con información primaria</i>	29
1.4.3. <i>Factores estacionales</i>	29
1.5. Estudio de la Oferta, análisis cuantitativo y cualitativo	30
1.5.1. <i>Identificación y análisis de la competencia</i>	30
1.5.2. <i>Productos sustitutos y complementarios</i>	34
1.5.3. <i>Análisis de los Precios</i>	37
1.6. Balance Demanda – Oferta	398
1.6.1. <i>Cálculo de la demanda potencial insatisfecha</i>	398
1.6.2 <i>Proyección de las ventas y participación de Mercado</i>	39
CAPITULO II PLAN DE MARKETING.....	41
2.2. Plan de Marketing	411
2.2.1. <i>Estrategia general de Marketing</i>	411
2.2.2. <i>Políticas de Precios</i>	433
2.2.3. <i>Táctica de Ventas</i>	444
2.2.4. <i>Política de servicios y garantías</i>	454
2.2.5 <i>Publicidad y Promoción</i>	465

2.2.6 Diseño de la cadena de comercialización, fundamentos técnicos	47
CAPITULO III PLAN DE OPERACIONES - SERVICIOS - COMERCIALIZACION.....	50
3.1. Objetivos.....	50
3.2. Identificación del servicio a ofrecer.....	50
3.3. Descripción del servicio a ofrecer.....	50
3.3.1. Requerimiento del servicio.....	51
3.4. Relación maquinaria y equipo.....	52
CAPITULO IV ORGANIZACIÓN	542
4.1. Organización.....	543
4.2. <i>Análisis de la estructura del capital social</i>	565
4.3 Diseño de la Organización:.....	565
4.3.1 <i>Organigrama</i>	565
4.4 Requerimiento de recursos humanos.....	587
4.4.1 <i>Estructura Salarial</i>	587
CAPITULO V PRESUPUESTOS, INVERSION Y FINANCIAMIENTO.....	598
5.1. Presupuestos – Inversión – Financiamiento	598
5.1. Presupuestación.....	598
5.2. Estructura de la inversión	609
5.2.1 INVERSION INTANGIBLE	60
5.2.2. <i>INVERSION FIJA INTANGIBLE</i>	6362
5.2.3 CAPITAL DE TRABAJO	64
5.3. Financiamiento de la Inversión:	665
5.3.4 <i>Preparación de los EE.FF (bajo normatividad NIIF)</i>	665
CAPITULO VI EVALUACION FINANCIERA Y SENSIBILIZACION.....	68
6.1. EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONOMICA DEL NEGOCIO.....	698
6.2.1. <i>Valor Actual Neto y Tasa de Retorno</i>	709
6.2.2. <i>Ratio Beneficio Costo y Payback</i>	71
6.3. Identificación de las variables para sensibilizar	71
6.3.2. <i>Análisis Cualitativo de los Resultados</i>	74

CONCLUSIONES.....	766
RECOMENDACIONES.....	777
WEBGRAFIA.....	788
ANEXOS.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1 CÁLCULO DE MONTOS DE APUESTAS	122
TABLA N°2 CÁLCULO DE MONTOS DE APUESTAS.....	122
TABLA N°3 CÁLCULO DE GANANCIA EN BASE A RESULTADOS	133
TABLA N°4 RESULTADO DE PARTIDOS	133
TABLA N°5 MÓDULO CÁLCULO DE GANANCIAS POR USUARIO	144
TABLA N°6 POBLACIÓN PROYECTADA	19
TABLA N°7 CÁLCULO DE LA MUESTRA	20
TABLA N°8 EVOLUCIÓN SECTOR SOCIOECONÓMICO	25
TABLA N°9 PROYECCIÓN DE DEMANDA	28
TABLA N°10 DEMANDA INSATISFECHA.....	38
TABLA N°11 CUADRO DE VENTAS	39
TABLA N°12 CONSUMO DE ENERGIA.....	56
TABLA N°13 RELACION DE EQUIPOS.....	582
TABLA N°14 APOORTE DE SOCIOS.....	565
TABLA N°15 ESTRUCTURA SALARIAL.....	587
TABLA N°16 PRESUPUESTOS.....	598
TABLA N°17 ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN.....	609
TABLA N°18 INVERSIÓN FIJA TANGIBLE	60
TABLA N°19 MAQUINA Y EQUIPOS	61
TABLA N°20 MUEBLES Y ENSERES.....	62
TABLA N°21 TOTAL INVERSIÓN FIJA TANGIBLE.....	62
TABLA N°22 INVERSIÓN FIJA INTANGIBLE	62
TABLA N°23 GASTOS DE ELABORACIÓN PROYECTO	63
TABLA N°24 GASTOS DE CONSTITUCIÓN DEL NEGOCIO.....	63
TABLA N°25 CAPITAL DE TRABAJO	64
TABLA N°26 ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF	67
TABLA N°27 FLUJO DE CAJA ECONÓMICO Y FINANCIERO	68
TABLA N°28 CALCULO VAN Y TIR	70
TABLA N°29 PAY BACK	71

TABLA N°30 BENEFICIO/COSTO	71
TABLA N°31 DISMINUCIÓN DE GANANCIAS	72
TABLA N°32 AUMENTO DE GANANCIAS	73
TABLA N°33 DISMINUCIÓN DE LAS APUESTAS	74
TABLA N°34 AUMENTO DE LAS APUESTAS	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico n°1 ESTADÍSTICA FUTBOL PERUANO 2015	28
Grafico n°2 Interfaz Inkabet.....	31
Grafico n°3 interfaz Betsson	31
Grafico n°4 Interfaz Betcris	31
Grafico n°5 Interfaz Bet365.....	33
Grafico n°6 Interfaz Intralot.....	33
Grafico n°7 Interfaz Bwim	34
Grafico n°8 Interfaz Spin Palace.....	35
Grafico n°9 Interfaz Ruby Fortune	35
Grafico n°10 Interfaz PokerStars.....	36
Grafico n°11 Interfaz RaceBets	36
Grafico n° 12 Ventas por año	40
Grafico n° 13 Interfaz Beta RapiBet	41
Grafico n°14 FanPage de Futbol Peruano	476
Grafico n°15 Cadena de Comercialización	487
Grafico n°16 Hosting emprendedor de NetSolution.....	498
Grafico n°17 FODA Netsolution	509
Grafico n°18 plan del Hosting NetSolution	50
Grafico n°19 Servicio de energía eléctrica	51
Grafico n°20 Búsqueda de nombre Sunarp	543
Grafico N°21 Inversión	55

Grafico n°22 Organigrama	576
Grafico n°23 Porcentaje estructura de Inversión	60
Grafico n°24 Inversión fija Tangible	61
Grafico n°25 Porcentaje de capital de trabajo.....	64

RESUMEN EJECUTIVO

Mediante este proyecto lo que se busca es implementar en el mercado, una casa de apuestas online peruana, la cual llevara por nombre "RAPIBET".

Se tiene como mercado objetivo a todas las personas de ambos sexos que vivan en Lima Metropolitana, entre los 18 a 24 años de edad del nivel socioeconómico B y C, que están dispuestos a pagar y apostar por sus equipos favoritos, tanto nacionales como internacionales. Si bien es cierto este mercado no está en crecimiento, pero si abarca una gran cantidad de personas.

Así mismo lo que se busca en este proyecto es demostrar que tanto el nivel socioeconómico B y C en cuanto se refiere a las apuestas online, es un nicho de mercado el cual no se está explotando correctamente, por ende lo que se quiere es aprovechar esta oportunidad de negocio dando a conocer a las personas que las apuestas muy aparte de ser parte de un entretenimiento, también se podría considerar como un fuente de ingreso extra.

Esta empresa, a diferencia de otras casas de apuesta, brindará a través de su página web una interfaz de fácil uso que permitirá a todos sus participantes poder realizar sus apuestas de manera rápida y sin complicaciones.

Con el tiempo este negocio busca entrar en mercados internacionales, para poder así aumentar los ingresos considerablemente. De esta manera se llamara la atención de inversionistas que deseen maximizar sus ganancias.