



Facultad de Administración y Negocios
Carrera de Administración de Negocios

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS**

**La cadena de valor en la gestión empresarial de las empresas
comercializadoras de productos de consumo masivo en Lima
Norte 2019.**

Autor:

GUARDAMINO ASTUDILLO, Yasmín Chris - 1623368

Docentes:

CARMEN CHOQUEHUANCA, Edgard Eliseo

RIOS RIOS, Segundo Waldemar

Lima, Perú

Diciembre-2020

Resumen

El estudio tiene como propósito general determinar cómo influye la cadena de valor en la gestión empresarial de las compañías comercializadoras en productos de consumo masivo en Lima Norte 2019. Asimismo, es de enfoque cuantitativos de tipo básicas, diseños no experimental con corte transversales, método deductivo y descriptivo – correlacional. La población presente estuvo formada por empresas comercializadoras de consumo masivo del cono norte de Lima; a su vez, la muestra es representativa y estuvo conformada por 50 administrativos. Además, la técnica empleada es las encuestas e instrumentos usados es un cuestionario de 12 interrogantes en escala Likert. Por medio del estudio, se concluyó que influye la cadena de valor en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras en productos de consumo masivo en Lima Norte 2019. Según el análisis inferencial influye ($r = 0,554$) con un nivel moderado y $\text{sig.} = 0,000 < 0,05$. Asimismo, en el análisis descriptivo se evidencio que la cadena de valor y la gestión empresarial, según el 84% de los empleados, se encuentra en un nivel alto.

Palabras clave: Gestión empresarial, cadena de valor, actividades primarias, dirección y planeación.