



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

Facultad de Administración y Negocios Internacionales

“Exportación de café orgánico, tostado, en grano a Chile,
Santiago de Chile”

Plan de negocios para optar el Título de:

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales
Aquino Quispe, Luz Kimberly

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales
Huamanlazo Sánchez, Benait

Lima – Perú

2016



DEDICATORIA

A nuestros padres por su amor
y apoyo incondicional durante
la etapa profesional.



AGRADECIMIENTO

A Dios, a nuestros padres, maestros y vuestros amigos quienes nos incentivaron a culminar exitosamente cada etapa de nuestras vidas.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan describe las razones para la elección de destino de café orgánico tostado, en grano, se presenta un análisis y formulación de la estrategia más adecuada para incrementar las exportaciones. Se analiza el target y el perfil del consumidor; además de evaluar a diversas empresas proveedoras tanto de servicios como de materia prima. Para evaluar a las empresas con las que trabajaremos, se estableció factores y requisitos.

Se analiza los requisitos legales, tributarios y laborales para implementar el funcionamiento de la empresa. El análisis e investigación es en el país de origen y de destino.

Se realizó la evaluación económica y financiera de los flujos de caja del plan, en el cual ambos muestran la factibilidad del negocio, demostrando el retorno del capital en menos de un mes, debido a la poca inversión que se requiere para poner en marcha el plan, obteniendo un margen de utilidad altamente rentable. La inversión es S/ 50.000, del cual el 60% será financiado por Caja Arequipa, y un 40% será el aporte de dos socios.

En el presente estudio se valora la cadena productiva y la participación de los caficultores, quienes ofrecen café de calidad basado en las certificaciones Fairtrade (Comercio Justo), Certificación orgánica y Rainforest Alliance; sellos que también utilizaremos en la exportación del café orgánico tostado.