



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Importación de andamios colgantes eléctricos de Jiangsu -
China para su arrendamiento en el sector construcción en
Lima Metropolitana”

Plan de Negocio para optar el Título de:

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales;

Bachiller Abad Curay, Edward Mathieu

Licenciado en Administración de Empresas;

Bachiller Horna Chico, César Augusto.

Lima - Perú

2016-12-4

Contenido

Dedicatoria.....	I
Resumen Ejecutivo.....	II
Introducción.....	III
Capítulo I - ESTUDIO DE MERCADO.....	1
1.1. Descripción de la Idea del Negocio	1
1.1.1. Equipo de trabajo.....	2
1.2. Objetivos del Estudio de Mercado.....	3
1.2.1. Objetivo General	3
1.2.2. Objetivos Específicos.....	3
1.3. Identificación del Mercado Objetivo.....	5
1.3.1. Perfil del consumidor	16
1.3.2. Metodología para la segmentación de mercado	17
1.3.3. Tamaño de la muestra, encuesta piloto y general.....	18
1.3.4. Proceso estadístico de los resultados e interpretación	20
1.4. Estudio de la demanda, análisis cuantitativo y cualitativo	29
1.4.1. Información histórica	29
1.4.2. Proyección de la demanda	34
1.4.3. Factores Estacionales.....	34
1.5. Estudio de la oferta, análisis cuantitativo y cualitativo.....	35
1.5.1. Identificación y análisis de la competencia.....	35
1.5.2. Productos sustitutos y complementarios	39
1.5.3. Análisis de los precios	40
1.5.3.1. Factores que influyen en los precios del negocio	41
1.5.3.2. Fijación del precio de mercado	42
1.6. Balance Demanda – Oferta	42
1.6.1. Cálculo de la demanda potencial insatisfecha	43
1.6.2. Proyección de las ventas y participación de mercado	43
Capítulo II - PLAN DE MARKETING	45
2.1. Plan de Marketing	45
2.1.1. Estrategia general de marketing	47
2.1.2. Política de precios	58
2.1.3. Tácticas de ventas	58
2.1.4. Política de servicios y garantía	59
2.1.5. Publicidad y promoción.....	61

2.1.6.	Diseño de la cadena de comercialización	63
Capítulo III -	PLAN IMPORTADOR	64
3.1.	Plan Importador	64
3.1.1.	Análisis del precio de importación	64
3.1.2.	Costos y gastos de importación	69
3.1.3.	Selección de precio de importación	75
3.1.4.	Modalidad de pago	77
3.1.5.	Estructura de abastecimiento internacional	78
3.1.6.	Características de la carga	79
Capítulo IV –	ORGANIZACIÓN	81
4.1.	Organización.....	81
4.2.	Personería jurídica de la sociedad	81
4.3.	Análisis de la estructura del capital social.....	82
4.4.	Diseño de la organización	83
4.4.1.	Organigrama.....	83
4.4.2.	Estructura salarial.....	84
Capítulo V -	PRESUPUESTO, INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	85
5.1.	Presupuesto	85
5.1.1.	Presupuesto operativo	85
5.1.2.	Presupuesto financiero	86
5.1.3.	Presupuesto Maestro.....	87
5.2.1.	Inversión tangible.....	88
5.2.2.	Inversión intangible.....	89
5.2.3.	Capital de trabajo	90
5.3.	Financiamiento de la Inversión	91
5.3.1.	Evaluación de las fuentes de financiamiento.....	91
5.3.2.	Estructura del financiamiento.....	92
5.3.4.	Preparación de los EEFF (bajo normativa NIIF)	94
Capítulo VI –	EVALUACIÓN FINANCIERA Y SENSIBILIZACIÓN.....	103
6.1.	Evaluación financiera	103
6.2.	Herramientas de evaluación	104
6.2.1.	Valor actual neto y tasa interna de retorno.....	104
6.2.2.	Ratio beneficio-costo y payback	104
6.3.	Identificación para sensibilizar	107
6.3.1.	Definición de los escenarios.....	107

6.3.2. Análisis cualitativos de los resultados.....	108
Conclusiones	109
Referencias Bibliográficas	110
Anexos.....	114

Índice de Tablas

TABLA Nº 1: Panorama económico nacional y el sector construcción.	3
TABLA Nº 2: Características y propósito del andamio colgante eléctrico.....	10
TABLA Nº 3: Principales 10 Países Exportadores de máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación del año 2012	30
TABLA Nº 4: Países exportadores del producto de la partida 8428 a Perú.	31
TABLA Nº 5: Importadores latinoamericanos de la partida 8428 del país de China.....	32
TABLA Nº 6: Demanda en base a la cotización	34
TABLA Nº 7: Meses frecuentes de alquiler de algunas empresas subcontratistas y constructoras	34
TABLA Nº 8: Oferta en base al alquiler	35
TABLA Nº 9: Empresas con andamios colgantes eléctricos	36
TABLA Nº 10: Empresas con andamios colgantes manuales.	38
TABLA Nº 11: Tabla de productos sustitutos	39
TABLA Nº 12: Productos complementarios	40
TABLA Nº 13: Participación de mercado de empresas con andamio colgante eléctrico.....	40
TABLA Nº 14: Cotización de alquileres de andamios colgantes eléctricos de tres empresas del sector.....	41
TABLA Nº 15: Demanda-oferta.	42
TABLA Nº 16: Demanda insatisfecha	43
TABLA Nº 17: Proyecto de alquiler de andamios colgantes eléctricos en base al PBI del sector construcción.....	44
TABLA Nº 18: Capacidad Anual Instalada.....	44
TABLA Nº 19: Participación nuestra en el mercado.....	44
TABLA Nº 20: Descripción del Producto.....	51
TABLA Nº 21. Análisis FODA.....	56
TABLA Nº 22: Modelo de reclamo de no conformidad.....	59
TABLA Nº 23: Modelo de promoción de ventas	62
TABLA Nº 24: Datos del certificado GMC manufacturer en la empresa Wuxi Zhenda Automation Equipment Co.Ltd.	64
TABLA Nº 25: Datos de la empresa Wuxi Zhenda Automation Equipment Co.LTD en Alibaba.com	65
TABLA Nº 26: Información de los principales mercado de exportación de la empresa Wuxi Zhenda Automation Equipment Co.LTD	65
TABLA Nº 27: Modelos de Plataforma de tijera de la empresa Wuxi Zhenda Automation Equipment Co.LTD.....	66
TABLA Nº 28: Modelos de plataforma eléctrica de la empresa Wuxi Zhenda Automation Equipment Co.LTD.....	67
TABLA Nº 29: Otros productos que ofrecen la empresa Wuxi Zhenda Automation Equipment Co.LTD	67
TABLA Nº 30: Comparación de agencia de aduana	68
TABLA Nº 31: Gravámenes del bien a importar de la sub partida 8428909000.....	70
TABLA Nº 32 Datos de importación	70

TABLA Nº 33: Primera importación de 6 andamios colgantes eléctricos.	71
TABLA Nº 34: Segunda importación de 8 andamios colgantes eléctricos	72
TABLA Nº 35: Tercera importación de 1 andamio colgante eléctricos	73
TABLA Nº 36: Cuarta importación de 2 andamios colgantes eléctricos	74
TABLA Nº 37: Costo del personal del primer año	75
TABLA Nº 38: Gastos de ventas.....	75
TABLA Nº 39: Presupuesto Gastos Administrativos.....	76
TABLA Nº 40: Estructura de Abastecimiento Internacional.....	78
TABLA Nº 41: Características de la carga	79
TABLA Nº 42: Cuadro de remuneraciones por año.....	84
TABLA Nº 43: Presupuesto operativo	85
TABLA Nº 44: Presupuesto financiero.....	86
TABLA Nº 45: Presupuesto maestro	87
TABLA Nº 46: Inversión tangible	88
TABLA Nº 47: Inversión intangible.	89
TABLA Nº 48: Capital de trabajo	90
TABLA Nº 49: Estructura de la inversión	91
TABLA Nº 50: Estructura de financiamiento	92
TABLA Nº 51: Tasa y cuota constante	93
TABLA Nº 52: Préstamo de terceros	93
TABLA Nº 53: Estados de resultados.....	94
TABLA Nº 54: Flujo caja año 2016 y mensual para el año 2017.....	96
TABLA Nº 55: Flujo caja mensual del año 2018	98
TABLA Nº 56: Flujo caja anual desde el año 2016 hasta el año 2021	100
TABLA Nº 57: Estado de situación apertura.....	102
TABLA Nº 58: Calculo del COK.....	103
TABLA Nº 59: Calculo del WACC	103
TABLA Nº 60: Valor actual neto, tasa interna de retorno y Beneficio Costo	104

Índice de Gráficos

GRÁFICO Nº 1: Producto Bruto Interno por Departamentos del año 2014.....	8
GRÁFICO Nº 2: Índice de competitividad en el rubro de Infraestructura del Perú entre el 2013-2014	9
GRÁFICO Nº 3: Proyección del Producto Bruto Interno del Perú hasta el 2040.....	11
GRÁFICO Nº 4: ¿Qué zona de Lima Metropolitana son?	20
GRÁFICO Nº 5: ¿Qué servicio se dedica?	20
GRÁFICO Nº 6: ¿Qué cargo ocupa?.....	21
GRÁFICO Nº 7: ¿Su empresa cuenta con andamios colgantes propios?	22
GRÁFICO Nº 8: ¿Su empresa alquilaría andamios colgantes?	22
GRÁFICO Nº 9: ¿Con qué frecuencia estima arrienda el andamio colgante?	23
GRÁFICO Nº 10: Dependiendo de la pregunta anterior ¿Cuántos andamios alquila su empresa?	24
GRÁFICO Nº 11: ¿Utilizaría andamios eléctricos?.....	24
GRÁFICO Nº 12: ¿Qué tipo de servicio se dedica su empresa?	25
GRÁFICO Nº 13: Normalmente ¿Qué medida de andamio colgante usa su empresa para prestar servicio?	26
GRÁFICO Nº 14: ¿Su empresa arrienda los andamios en un promedio de?.....	26
GRÁFICO Nº 15: ¿Cuánto es la altura promedio para los servicios que usted es contratado? ..	27
GRÁFICO Nº 16: ¿Conoce alguna marca de andamio colgante eléctrico que use en el sector que usted presta servicio?	28
GRÁFICO Nº 17: Índice de competitividad en el rubro de infraestructura del Perú 2013/2014	29
GRÁFICO Nº 18: Evolución del sector construcción entre el año 2008 y el primer trimestre del año 2016	33
GRÁFICO Nº 19: 5 Fuerzas de Porter.....	57
GRÁFICO Nº 20: Cadena de comercialización.....	63
GRÁFICO Nº 21: Organigrama empresarial.....	83
GRÁFICO Nº 22: Inversión tangible.....	88
GRÁFICO Nº 23 : Inversión intangible	89
GRÁFICO Nº 24 : Capital de trabajo	90
GRÁFICO Nº 25: Estructura de Inversión	91
GRÁFICO Nº 26: Estructura de financiamiento.....	92
GRÁFICO Nº 27: Gráfica del Flujo Caja mensual del año 2017	97
GRÁFICO Nº 28: Grafica del flujo caja mensual del año 2018	99
GRÁFICO Nº 29: Evolución de los ingresos, flujo caja económico y flujo caja financiero desde 2016-2018	101

Índice de Figuras

FIGURA Nº 1: Mapa de la ciudad de Lima Metropolitana	5
FIGURA Nº 2: Mapa de la ciudad de Lima Metropolitana de nuestros potenciales mercados en distritos.	6
FIGURA Nº 3: Andamios Caballete	49
FIGURA Nº 4: Andamios colgante	50
FIGURA Nº 5: Andamio torre	52
FIGURA Nº 6: Ubicación de nuestra empresa	53
FIGURA Nº 7: Proceso de comercialización de nuestros andamios eléctricos con las empresas subcontratistas y constructoras	54
FIGURA Nº 8: Empaque de los andamios colgantes eléctricos	80
FIGURA Nº 9: Los andamios colgantes eléctricos dentro del empaque de madera en almacén	80

Índice de anexos

ANEXO N° 1: Evolución porcentual del PBI del sector construcción.....	114
ANEXO N° 2: Gráfica de la evolución porcentual del PBI del sector construcción	115
ANEXO N° 3: Entrevista al Gerente General de la constructora inmobiliaria LU ROS S.A.C.	116
ANEXO N° 4: Entrevista con el Jefe de operación de la empresa JJC contratistas generales ...	118
ANEXO N° 5: Entrevista con el Jefe Post-Venta de la Constructora Produktiva	120
ANEXO N° 6: Entrevista con el Gerente General de la constructora Produktiva	122
ANEXO N° 7: Entrevista con el Jefe de Seguridad Laboral	125
ANEXO N° 8: Ejemplo de Solicitud de trabajo – Reporte no conformidad	126
ANEXO N° 9: Certificado Beijín NGV certification center de la empresa Wuxi Zhenda Automation Equipment Co.LTD	128
ANEXO N° 10: Certificación de AV Technology a Wuxi Zhenda Automation Equipment Co.LTD	129
ANEXO N° 11: Certificación de Ente Certificazione Macchine a Wuxi Zhenda Automation Equipment Co.LTD.....	130
ANEXO N° 12: Modelo de factura comercial.....	131
ANEXO N° 13: Modelo del Certificado del Seguro	132
ANEXO N° 14: Modelo de Bill of Lading	134
ANEXO N° 15: Modelo de contrato de compra y venta	135
ANEXO N° 16: Marcas de andamios colgantes	137
ANEXO N° 17: Lista de proveedores.....	138
ANEXO N° 18: Lista de empresas subcontratistas y constructoras.....	138
ANEXO N° 19: Cotización de la empresa SKYPASE	174
ANEXO N° 20: Tarjeta de presentación del Jefe de Post Venta de Produktiva.....	175
ANEXO N° 21: Tarjeta de presentación del Gerente General de Produktiva.....	175
ANEXO N° 22: Fotografías del uso de andamios colgantes eléctricos	176
ANEXO N° 23: Manual en español de andamios eléctricos de la empresa Wuxi Zhenda Automation Equipment Co.LTD	179

Nosotros dedicamos nuestro trabajo en primer lugar a Dios por darnos la oportunidad de conocernos y elaborar este plan de negocio, a nuestros familiares y en especial a nuestros asesores, que nos guiaron y nos retroalimentaron.

Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio consiste en la importación de andamios colgantes eléctricos de la provincia de Jiangsu - China a la ciudad de Lima Metropolitana – Perú para su servicio de arrendamiento abocado al sector construcción por lo que se arrendará a subcontratistas y constructora.

Se busca dar a conocer la aceptación, rentabilidad y viabilidad de la importación y comercialización de andamios colgantes eléctricos. Se contactará con la empresa exportadora Wuxi Zhenda Automation Equipment Co.LTD para determinar el precio y el INCOTERM a usar. Se optó que nuestro medio de pago será transferencia bancaria 50% adelantado y el 50% restante cuando ya esté en el puerto de Shanghái – China y previa copia del documento de embarque. Se realizarán cuatro importaciones durante un periodo de cinco años y se buscará incrementar la participación de mercado. Además, se ofrecerá un servicio post-venta y capacitación del uso de los andamios colgantes eléctricos a nuestros clientes.

El negocio estará ubicado en el distrito de Breña y se llamará Cóndor Andamios Perú SAC, el cual contará con un almacén y un local en ese distrito. Se necesitará una inversión de 215,836 soles de los cuales el 55.6% de la inversión será de capital propio y el 44.4% será financiado por terceros. Se obtuvo como resultado a que el plan de negocio es viable ya que se realizó un estudio de mercado previo y se hizo un plan financiero y obtuvimos como VAN financiero un resultado de 330,758.92 soles siendo esto rentable para invertir en el negocio, y un TIR financiero de 162% lo que es aceptable para invertir en el negocio, también se pusieron tres escenarios distinto para conocer la viabilidad del negocio resultando favorable.