



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Implementación de una agencia de brokerage de minerales enfocado en el  
fletamento marítimo hacia el mercado chino”

Plan de Negocios para optar el Título de

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales; Bachiller Alarcón Perrigo, Luciana;  
Bachiller Pozo Matos, Carlos Sergio; Bachiller Roca Obregón, Angela Yanina

Febrero, 2015

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios tiene como objetivo evaluar la viabilidad para la Implementación de una agencia de brokerage de minerales enfocado en el fletamento marítimo hacia el mercado chino.

Perú es a nivel regional, uno de los países con mayor potencial en el sector minero, con grandes ventajas comerciales y una principal fuente para inversiones mineras con el socio país de China. Estos hechos llevarán a que las exportaciones mineras hacia China en los próximos años, sean con mayor frecuencia y con gran volumen.

Por esta razón se desea implementar una agencia que se dedique a las ventas de fletes marítimos, enfocados en carga a contenedor y con salida solo de la aduana de Callao.

Asimismo, el mercado potencial serán empresas mineras exportadoras, pero principalmente los traders comerciales, quienes recopilan grandes cargas y se dedican a la comercialización con clientes en el exterior.

El estudio realizado indican que el proyecto es factible, evaluando de manera económica se cuenta con un VAN de S/. 191,982.49, con un TIR de 88% y financieramente muestra un VAN de S/. 198,680.55 y TIR de 163%. La relación del beneficio/costo de 1.03 veces, con un periodo de recuperación de 2 años. La inversión total del proyecto es de S/. 80,470.90, dicho importe tendrá un aporte propio del 37.28% y el 62.72% será financiado a través de una entidad bancaria.

Para concluir, determinamos que el proyecto planteado es viable debido al incremento de inversión minera en el país, las negociaciones comerciales vigentes que se cuenta con China, la poca oferta de brókers de minerales existentes en el mercado y el resultado positivo del estudio financiero.