



Universidad
Tecnológica
del Perú

Facultad de Administración y Negocios **Administración de Negocios Internacionales**

Programa Especial de Titulación:
**“Exportación y Comercialización de
Conchas de Abanico a la Parmesana al
Mercado Nacional y Francés”**

Cipriano Alvarado, Denis Roxana
Goyoneche Ruiz, Carlos Alberto
Lino Calderon, Miguel Ángel

para optar el Título Profesional de Licenciado (a)
en Administración de Negocios Internacionales

Lima – Perú
2014

RESUMEN EJECUTIVO

Somos la empresa Mikuy Misky, Comercializadora de Conchas de Abanico a la Parmesana a nivel nacional como Internacional. En cuanto al ámbito internacional, tenemos una alianza comercial con la Empresa Scallops Perú, quienes serán nuestros proveedores del producto principal y a la par nos permitirán hacer uso de su marca para ingresar al mercado Francés.

En cuanto al Ingreso al mercado Francés, como hice mención, Ingresaremos a este mercado con la marca Scallop Perú, estrategia que nos permitirá poder ahorrar costos en cuanto los trámites de Salubridad y permisos requeridos, para el ingreso al mercado internacional, solicitado. Además de contar con un mercado ganado. Este acuerdo nos beneficia a ambos dado que nuestra representada tendrá un margen de ganancia del 3 a 5 %, de acuerdo al crecimiento de ventas.