



Universidad  
Tecnológica  
del Perú

Facultad de Administración y Negocios

Administración de Empresas

Tesis:

“Análisis de la gestión de inventarios y su impacto en la rotación de mercaderías en las empresas distribuidoras de productos de ferretería ubicadas en Lima”

Camarena Quispe, Josephine Viviana  
Conde Lara, Alexis Adrian

para optar el Título Profesional de  
Licenciado (a) en Administración de  
Empresas

Asesor: Dra. Ysabel Teófila Bedón Soria

Lima – Perú  
2022

## **RESUMEN**

El mercado ferretero actualmente es considerado uno de los rubros económicos que presenta crecimiento sostenible a nivel nacional, esto es debido al desarrollo del sector construcción y minero; puesto que existen proyectos al respecto, y así como, obras mineras donde es necesario la adquisición de dichos productos para su ejecución. Para ello se realizó un objetivo enfocado en el análisis de la gestión del inventario y cómo este afecta en la rotación de mercadería de las empresas distribuidoras de productos ferreteros. La metodología desarrollada corresponde al nivel de investigación descriptivo, analítico y explicativo. El tipo de investigación es aplicada. El diseño de investigación es no experimental y la técnica que se aplicó fue la entrevista estructurada, a través de la cual se pudo obtener información valiosa que contribuyó al desarrollo de la investigación. También se tuvo comunicación directa con los jefes de logística, lo cual se replicó a las seis empresas correspondientes a los distritos de Breña, Chorrillos, Surquillo, Surco y Punta Hermosa. En cuanto a los resultados presentados, el instrumento utilizado fue la herramienta software ERP. El método utilizado fue el aprovisionamiento periódico; en cuanto al abastecimiento de dichas empresas es a través de la comparación del histórico de ventas y compras de periodos anteriores, asimismo se han considerado criterios de marca y costo del producto.

**Palabras clave:** gestión de inventario, rotación de mercaderías, abastecimiento, planificación, productos ferreteros.

## **ABSTRACT**

The hardware market is currently considered as one of the economic sectors that shows sustainable growth at a national level, this is due to the development of the construction and mining sector, since there are projects in this regard, as well as mining sites where the acquisition of these products is necessary for their execution. For this purpose, we carried out an objective focused on the analysis of inventory management and how this affects the rotation of merchandise of the companies that distribute hardware products. The methodology developed corresponds to the descriptive, analytical and explanatory level of research. The type of research is applied. The research design is non-experimental and the technique applied was the structured interview, by means of which we were able to obtain valuable information that contributed to the development of the research. We also had direct communication with the logistics managers, which was replicated in the six companies corresponding to the boroughs: Breña, Chorrillos, Surquillo, Surco and Punta Hermosa. As for the results presented, the instrument used was the ERP software tool. The method was the periodic supply and as for the supply of these companies is through the comparison of historical sales and purchases of previous periods. Moreover, the type of brand and product cost have also been taken into account.

**Keywords:** *inventory management, goods rotation, sourcing, planning, hardware products.*