



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL (ISP)

“DISEÑO DE PLAN DE MARKETING PARA AMPLIACIÓN DE MERCADO PARA
LA EMPRESA CONSTRUCTORA PRW INGENIERÍA & CONSTRUCCIÓN”

Por:

ESPÍRITU SANCHEZ, JOSÉ ROBERTO

Bachiller en Ingeniería Industrial de la
Facultad de Ingeniería Industrial y Mecánica

Para optar el Título Profesional de

INGENIERO INDUSTRIAL
EN LA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

SEPTIEMBRE 2016

Programa Especial de Titulación Profesional 2016-1

Dedicatoria

Gracias a Dios, por iluminar y guiar mi camino. A mis padres, porque a pesar de sus limitaciones me dan su apoyo incondicional y todas las fuerzas cuando quiero desistir, ya que cada paso que doy es más difícil que el anterior. A todos mis familiares por aportar su granito de arena durante todo este tiempo.

Agradecimientos

A mi alma mater la Universidad Tecnológica del Perú, por darme la oportunidad de ser un profesional que contribuya el desarrollo del país.

A la empresa PRW INGENIERÍA & CONSTRUCCION por darme la oportunidad de desarrollarme profesionalmente y aplicar mis conocimientos para contribuir con el crecimiento de la empresa.

RESUMEN

El presente estudio estuvo enmarcado en analizar la importancia de ampliación del mercado en la CONSTRUCTORA PRW INGENIERÍA & CONSTRUCCIÓN. Se propuso como objetivo principal diseñar un plan de Marketing para la ampliación del mercado de la empresa constructora PRW INGENIERÍA & CONSTRUCCIÓN, el tipo de investigación correspondió aplicado de diseño no experimental, ya que no se manipularan ninguna de las variables de estudio, la población consignada comprendió a 43 empresas ligadas a la inversión de proyectos, los datos obtenidos se recolectaron a través de una encuesta con su instrumento el cuestionario, el cual consto de 11 preguntas cerradas con alternativas en intervalos, los resultados obtenidos fueron procesados a través del programa estadístico SPSS generando datos en gráficos y cuadros, con ello se realizó el análisis de resultados y la elaboración de conclusiones y recomendaciones del estudio.