

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS



**PLAN DE TESIS PARA OPTAR
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN**

Curso : PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

Profesor : MORALES TELLO, Luis Felipe

Tema : “La Motivación Empresarial como herramienta de Productividad Laboral, en los colaboradores de Maestranza Diesel S.A.C, Callao.

Ciclo : XI

Alumno : LORO TAMAYO, Katherine del Pilar

Callao - Perú
Diciembre - 2016

AGRADECIMIENTO

En primer lugar dar gracias a Dios por ser mi inspiración, modelo y por ser el ejemplo más grande de amor, a mi universidad por darme todos los recursos para convertirme en una profesional de éxito.

Al **Lic. MORALES TELLO, Luis Felipe**, por la asesoría, dedicación, conocimientos y por sus orientaciones.

A mi hijo **ABANTO LORO, Mateo Sebastian**, por su afecto, cariño el cual es mi motivación para conseguir con éxito este proyecto de tesis y continuar en este camino de superación personal y profesional, finalmente a mi esposo por todo su apoyo y amor a lo largo de este tiempo juntos.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios por darme salud y bienestar, a mi familia, mi pequeño hijo a mis amigos quienes me han apoyado y a todos los que me prestaron ayuda para la realización de este importante proyecto.

RESUMEN

La motivación es muy importante en el día a día del ser humano, una gran motivación hace posible que las cosas las realicemos con esmero, pasión y dedicación. En el ámbito laboral sucede lo mismo, un personal motivado, a gusto con su trabajo realizará mejores tareas, tendrá un mejor desempeño y realizará su trabajo con éxito. Lamentablemente en muchas empresas la motivación es algo que escasea y perjudica tanto al trabajador como a la empresa la falta de esta.

Es por ello que debido a la importancia y problemática que existe en la actualidad en muchas empresas, se ha desarrollado el presente trabajo; que es un estudio de investigación el cual se ejecutó en la **empresa MAESTRANZA DIESEL S.A.C**, en la cual se ha evaluado a sus trabajadores y se ha estudiado la importancia que tiene la motivación y su repercusión en la productividad de dicha empresa, y que tiene por objetivo identificar los problemas existentes en base a la relación motivación-productividad, y proponer soluciones de mejora.

Para ello se han realizado diversos métodos y técnicas de investigación, muestreos, análisis, indicadores, etc, que serán detallados en el presente trabajo.