



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación

Informe Final de Suficiencia para optar el Título Profesional
de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

PROGRAMA TELEVISIVO “MUJER 365”

Bachiller:

JACHA CONDOR, LUIS MANUEL

Asesor temático: Jessica Antoinnette Maza Garcés

Asesor metodológico: Jorge Hernán Rodríguez Aranda

Lima – Perú

2016

DEDICATORIA:

A mi familia Julia, Liz, Haydee y

Marita, las cuatro fantásticas

que siempre estarán

en mi vida.

ÍNDICE

DEDICATORIA

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Tema -----	6
1.1.1 Características de la mujer moderna-----	6
1.1.2 Diferencia de comportamiento entre mujer moderna y conservadora. -----	9
1.2 Problema -----	9
1.2.1 Programas de entretenimiento dirigidos a mujeres -----	11
1.2.2 Estudio del público objetivo -----	13
1.2.3 Encuesta a Mujeres de 25 a 55 años -----	13
1.2.4 Resultados obtenidos de las encuestas-----	16
1.2.5 Entrevista a mujeres modernas -----	23
1.2.6 Audiencia actual del público femenino -----	31
1.2.7 Problemas que afectan a la mujer moderna-----	32
1.3 Justificación -----	34
1.3.1 Factores internos -----	34
1.3.2 Factores externos -----	35
1.4 Objetivo General -----	36

CAPÍTULO II

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
2.1 Sinopsis -----	37
2.2 Estructura -----	38
2.3 Punto de vista -----	40
2.4 Modalidad y estilo -----	40
2.5 Locación y sujetos -----	41
2.6 Audiencia -----	41

CAPÍTULO III

3. TRATAMIENTO	
3.1 Comienzo -----	42

3.2 Medio -----	43
3.3 Final -----	43
3.4 Guion Mujer 365 -----	44
3.4.1 Bienvenida -----	44
3.4.2 Introducción de segmentos -----	44
3.4.3 Despedida -----	51

CAPÍTULO IV

4. PLAN DE GRABACION -----	52
4.1 Cronograma -----	52
4.2 Equipos audiovisuales -----	55
4.3 Presupuesto tentativo -----	55
4.4 Plan de contingencia -----	56
4.5 Problemas -----	57
4.5.1 Preproducción -----	57
4.5.2 Producción -----	57
4.5.3 Post producción -----	58

CAPÍTULO V

5. FICHA TÉCNICA -----	58
5.1 Equipo de trabajo -----	59
5.2 Fechas -----	60
5.3 Audiovisual -----	60

CONCLUSIONES -----	61
PRESUPUESTO FINAL -----	62
BIBLIOGRAFIA -----	64
ANEXOS -----	66

INTRODUCCIÓN

Este programa televisivo tiene como finalidad dar una alternativa de información directa a las mujeres que ahora son consideradas mujeres modernas debido a que no solo trabajan, sino que además deben atender los diferentes roles que tienen como madres y también como mujeres.

En la investigación se realizó encuestas para saber el comportamiento de las mujeres, sus necesidades, qué les gustaría ver en televisión y en qué horario les gustaría ver un programa dirigido a ellas. Además, se realizó un análisis minucioso de la programación de los canales de señal abierta, dándonos resultados importantes para el desarrollo del programa.

Las siguientes páginas contienen todo el proceso para realizar un programa televisivo, ya sea para señal abierta, cable o canal web, desde la idea hasta su planificación, organización y procedimiento, todo ello basado en la investigación de mi público objetivo, para conocerlas más a fondo, entender su comportamiento y sus preferencias.

Es así como a continuación, verán meses de investigación, de trabajo, de planificación y dedicación a un proyecto audiovisual que tiene como misión ayudar y brindar diferentes tipos de información a un público que lo necesita.