



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Creación de un estudio fotográfico temático El Baúl de los
Recuerdos en Lima Metropolitana”

Plan de Negocio para optar el Título de:

Licenciada en Administración de Empresas;
Bachiller Camargo Cuba, Faviola Dayana

Licenciado en Administración de Empresas;
Bachiller Falcón Santiago, David César

Licenciada en Administración de Empresas;
Bachiller Salcedo Espinoza, Leidy Lorena

Lima – Perú

2016

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocio que se presenta a continuación tiene como finalidad crear una empresa que brinde el servicio de Sesiones fotográficas en 10 diferentes ambientes acondicionados con vestimenta para cada uno de ellos; donde cada ambiente representara la cultura de un país.

Llevará como nombre El Baúl de los Recuerdos, el cual tendrá como lugar de operaciones el distrito de San Borja exactamente en la Av. Aviación Cdra. 24 punto estratégicamente ubicado por la cercanía a los centros comerciales.

La finalidad de emprender este negocio es lograr que el cliente viva la experiencia de haber conocido parte de la cultura de un país dentro de las instalaciones de El Baúl de los Recuerdos.

Nuestro objetivo principal como empresa es lograr satisfacer las necesidades de nuestro mercado objetivo, a través de una buena atención al cliente, para así fomentar el posicionamiento en la mente de nuestros consumidores, para esto se optará por utilizar estrategias de marketing, precio, e induciendo a nuestro personal para el mejor resultado.

Para lograr esto nos estamos enfocando en un público objetivo de mujeres y varones entre 15 y 44 años de edad y que pertenezcan al nivel socioeconómico C, y describiéndose como personas que estén dispuesto a pasar una experiencia inolvidable, diferente y única.

El horizonte de planeamiento del siguiente proyecto es de 5 años y está a cargo de tres socios, cuyos aportes serán equitativos a S/. 17,000 dando así un Capital Propio de S/. 54,000. Nos financiaremos con el Banco BBVA Banco continental s/. 50,000 por un periodo de 5 años.

La inversión total necesaria es de S/ 101,000.00 de los cuales el 49.50% será financiado por terceros y el 50.50% de la inversión será capital propio.

Realizando el plan financiero obtuvimos el VAN Económico del proyecto, el cual arrojó un resultado de S/. 120 608.36 lo que nos indica que es rentable invertir en este negocio, también se obtuvo el TIR Económico de 82.28% y Financiero de 105.40% esto nos indica que el rendimiento sobre el capital es superior, y como Ratio Beneficio/Costo Económico obtuvimos un resultado de S/. 2.16, llegando a concluir que este negocio es viablemente favorable.