

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**LA RELACIÓN ENTRE EL CAPITAL RELACIONAL Y EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL  
DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DEL CERCADO – AREQUIPA,  
2016**

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración de  
Empresas**

**ALEX LORET ZEGARRA SAYCO**

**Asesor: Wilfredo Midolo Ramos**

**Arequipa – Perú**

**2017**

## **RESUMEN**

El presente trabajo, titulado “La relación entre el capital relacional y el desempeño empresarial de las pequeñas empresas manufactureras del Cercado – Arequipa, 2016”, tuvo como objetivo principal el conocer el grado de relación entre el capital relacional y el desempeño empresarial; aplicado en las pequeñas empresas manufactureras del cercado - Arequipa. Para el cual se planteó la hipótesis siguiente: El capital relacional se relaciona positivamente con el desempeño empresarial en las pequeñas empresas manufactureras del Cercado – Arequipa, 2016.

El enfoque metodológico que se siguió en el presente estudio es de nivel descriptivo, explicativo y relacional. El diseño de la investigación es de tipo transversal y no experimental. Para el logro del objetivo propuesto, se aplicó un cuestionario dirigido a administradores y/o colaboradores.

Para el análisis estadístico, se utilizó el SPSS (Versión 21.0); para medir la fiabilidad, validez y factibilidad del instrumento, se calculó el coeficiente de alfa de

Cronbach de las variables de estudio; en el proceso relacional de las variables se utilizó el coeficiente de Pearson.

El resultado de nuestra investigación muestra un grado de relación o asociación importante entre las variables de estudio; medido a través del coeficiente de Pearson de ,538; esto significa que la correlación media.

El estudio servirá de base para que futuros investigadores, académicos, consultores y emprendedores, continúen esta línea de investigación o aplicarlas como parte de su política de gestión.