



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Comercialización de Gift Cards para empresas corporativas
ubicadas en la Provincia Constitucional del Callao”

Plan de Negocios para obtener el título de: Licenciado en

Administración, Banca y Finanzas;
Bachiller Porrás Ontivero Irene Katherine

Licenciado en Administración y Marketing;
Bachiller Portocarrero Soller, Stephanie Johana

Licenciado en Administración y Marketing;
Bachiller Tello Díaz, Diana Natalia

Lima – Perú

Octubre del 2016

2016 – 11– 10

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Plan de Negocio tiene como objetivo determinar la factibilidad económica y técnica para la comercialización de Gift Cards para empresas corporativas ubicadas en la Provincia Constitucional del Callao, se busca que nuestras Gift Cards sean la mejor opción de regalo al momento en que las empresas busquen en el mercado qué obsequiar o entregar como incentivo a sus colaboradores, proveedores y clientes, queremos reemplazar la compra de regalos tradicional por nuestras innovadoras Gift Cards.

Derivado de nuestro Plan de Negocio hemos creado la empresa Dreams Card S.R.L., siendo esta una pequeña empresa con 3 socias accionistas y 9 trabajadores en planilla que iniciará actividades el 01 de Enero de 2017

Nuestra empresa es netamente comercializadora, tenemos 2 categorías de establecimientos, con 3 precios distintos: Bienestar y Gastronomía; de S/50, S/100 y S/150 por categoría de establecimiento. Cada Gift Card cuenta con 10 establecimientos distintos y 10 tipos de servicios a elección, el contenido de cada Gift Card se visualizará a través de nuestra página web: www.dreamsCard.pe ingresando a ella mediante el código QR impreso al reverso de cada Gift Card, y será por este medio por el cual el usuario de la Gift Card elegirá que tipo de servicio desea utilizar.

Nuestra ventaja competitiva frente a nuestros competidores directos e indirectos se centra en la diferenciación de producto y precio, pues Dreams Card propone una logística que le permite al usuario elegir de una lista de 10 establecimientos reconocidos de Lima, el establecimiento y el servicio al cual desea ir a hacer uso de su Gift Card y por ende disfrutar del servicio que le brindarán. En cuanto al precio también hay una marcada diferencia, dado a que hemos determinado 3 tipos de precios a nuestras Gift Cards, el primero de S/.50 a comparación de la competencia del mercado de las Gift Cards a nivel nacional es el 2do más bajo.

Para la puesta en marcha de nuestro Plan de Negocio se requiere una inversión total de S/.160,888.46 siendo esta suma solventada de la siguiente manera: (Socio N°1 y 3 aporte en soles de S/. 55,000 y el 2 socio 50,888.46).