



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Preparación y servicio *delivery* de almuerzos nutritivos para trabajadores, en los distritos de Miraflores, San Borja, San Isidro y Surco – Lima”

Plan de Negocio para optar el Título de:

Licenciado en Administración de Empresas;
Bachiller Chimoy González, Juan Manuel

Licenciada en Administración de Empresas;
Bachiller Piña Vargas, Lesly Maryori

Licenciada en Administración de Empresas;
Bachiller Recuay Rosales, Verónica

Lima - Perú
2016

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Plan de Negocios tiene como objetivo ofrecer una gran variedad de platos saludables, nutritivos y sabrosos, preparados de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes, para ello contamos con cinco categorías de almuerzos que son: Comida Criolla, Dieta, Baja en grasa, para Deportistas y platos a la Carta, los cuales están preparados por especialistas culinarios y con los estándares sanitarios debidamente establecidos que garantizan la inocuidad de nuestros almuerzos.

Con este proyecto también buscamos promover el consumo de alimentos nutritivos de una manera sencilla y rápida que contribuya a la prevención de enfermedades crónicas degenerativas como la diabetes, hipertensión, obesidad, hipercolesterolemia, gastritis, entre otras que tienen su base fundamental en la alimentación.

El segmento al cual nos dirigimos son hombres y mujeres entre 18 y 55 años que laboren dentro de los distritos de Miraflores, San Isidro, San Borja y Surco pertenecientes al nivel socioeconómico B, ya que son personas económicamente activas y presentan el poder adquisitivo requerido para cubrir sus necesidades.

Nuestro centro de operaciones estará ubicado estratégicamente en el distrito de Surquillo, que además de encontrarse aledaña a los distritos donde vamos a ofrecer nuestro servicio, lo cual por su cercanía va a facilitar la distribución oportuna de los almuerzos; tiene un precio de alquiler acorde a nuestro presupuesto.

De acuerdo al estudio de mercado realizado, con el soporte de las encuestas personales con muestreo probabilístico y filtros ejecutados al universo (Lima Metropolitana), se ha obtenido el total de 2222 personas como parte de nuestro público objetivo, reconociendo así la existencia de un mercado que será satisfecho con el ingreso de nuestra empresa.

La evaluación financiera realizada ha dado como resultados un valor actual neto de S/. 489,429.83, partiendo del supuesto que la duración del proyecto sea de cinco años. El cual va de la mano con la obtención de utilidades desde el primer año de funcionamiento, asimismo se ha determinado una TIR de 212 % en donde se cuenta con una inversión inicial de alrededor de S/ 88,277.00 como capital inicial.

Finalmente, para comprobar todos estos resultados, en el análisis de sensibilidad donde se refleja que, pese a la variación de algunas variables como costos, la sensibilización nos da como resultado un 22.04% de probabilidad de tener éxito.

Teniendo todo esto considerado, se puede apreciar que la rentabilidad de este proyecto en caso existiese cambios en la demanda y la volatilidad de los precios, existe una fuerte probabilidad de que tenga éxito.