



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Confección y exportación de chaquetas para varón en tela de *baby* alpaca a Chile, provincia de Santiago”

Plan de Negocio para optar el Título de:

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;

Bachiller Alcántara Romero, Blanca Edelina

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;

Bachiller Delgado Larrea, Katherine Roxana

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales;

Bachiller Huanacuni Mamani, Erika Soledad

Lima - Perú

Diciembre, 2016

INTRODUCCION

El presente trabajo contiene los elementos que constituyen el planteamiento de un proyecto de negocio, así como los resultados de su estudio al mercado objetivo.

La idea de negocio, está basado en la exportación de chaquetas en tela de *baby* alpaca para varón, de los cuales se está tomando en cuenta como mercado principal la Provincia de Santiago, Chile.

Una vez seleccionado el país, se escogió la región metropolitana de Santiago, donde estaría nuestro mercado objetivo, dicho mercado nos llamó la atención por varios factores; es la región más poblada, el 22.9 % de la población de Santiago pertenece al estrato alto, correspondiente al Nivel Socioeconómico A, B1, B2, C1a y C1b; pero lo que nos atrajo a ese mercado muy aparte del poder adquisitivo, es el avance de tecnologías, las redes sociales y la hiperconectividad hacen a un consumidor más informado, que busca herramientas para cotizar primero por internet y seleccionar su producto, se ha vuelto más exigente, no solo espera que el producto le cumpla si no que lo atiendan bien, en conclusión siempre espera algo más.

La confección y exportación de las chaquetas de *baby* alpaca no es un rubro nuevo en el mercado pero si poco conocido por los estratos medio y/o bajo, este producto está dirigido a varones con poder adquisitivo alto y que tengan un gusto especial por lo fino, que busquen la diferencia de una chaqueta convencional y se dejen atrapar por la elegancia; trabajaremos un modelo de chaqueta que represente al hombre, moderno, elegante y clásico, con una variedad de colores básicos tales como: negro, café, beige y gris.

Este trabajo, es el producto de la recopilación de información y la adición que nuestro equipo ha proporcionado en base a su investigación y enseñanzas adquiridas durante toda nuestra carrera profesional, el desarrollo de los capítulos mostrara el inicio de esta empresa hasta culminar con el producto puesto en el mercado.