



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

“Producción y comercialización de nuggets de trucha en Lima Metropolitana, en los distritos de Comas, Independencia, Los Olivos y San Martín de Porres”

Plan de Negocio para optar el Título de:

Licenciado en Administración y Marketing;
Bachiller Arismendiz Guerrero, Dustin Jesús

Lima - Perú

2016

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa MARTRU SRL es una empresa que se dedica a la producción y comercialización de nuggets de trucha en lima metropolitana contando con un local ubicado en un punto estratégico, estamos comprometidos ofrecer un producto con alto valor nutritivo y de fácil consumo brindando así una alternativa de una comida nutritiva y rápida.

El principal objetivo de nuestra empresa es dar a conocer el producto y poder crecer en el mercado afianzándonos como primer nicho los distritos de lima norte para así ir progresivamente penetrar el mercado de lima metropolitana y ubicarnos en un lapso no mayor cinco años en las cadenas de supermercados.

No existe segmentación de edad para ofrecer nuestro producto debido a buscamos brindar un producto con alto valor nutritivo con el cual las familias se fidelicen y se identifiquen con el producto.

Buscaremos alianzas estratégicas con las entidades estatales para participación en las ferias y que las personas sepan que existe un producto el cual es accesible y que ofrece mayores beneficios.

En cuanto a la inversión para la el inicio de las operaciones la empresa requiere el monto de S/.128, 241 para lo cual la inversión por parte de los socios será de S/.30, 000 por cada accionista habiendo dos accionistas el importe seria de S/. 60,000 lo que representa el 46.79% de la inversión teniendo que optar por un financiamiento bancario de S/.62, 841 lo que representa el 53.21%, se proyecta tener un TIR de 37% y un VAN de S/.59