

**Universidad Tecnológica del Perú**  
**Facultad de Administración y Negocios**  
**Carrera de Administración de Negocios Internacionales**



**CAPACIDAD EXPORTADORA DE LA EMPRESA  
HIDRONATUR PARA LA EXPORTACION DE LECHUGA  
HIDROPONICA AL MERCADO DE BELGICA,  
AREQUIPA, 2015**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en  
Administración de Negocios Internacionales

**JOHANNA KATHERINE CÁRDENAS MONZÓN**

Asesor

Dennis Arias Chávez

**Arequipa – Perú**

**2015**

A Dios

A mis abuelos en el cielo.

## **Agradecimiento**

A mi asesor, Dennis Arias Chávez, por su valiosa guía y asesoramiento en la realización de la presente tesis.

A la Universidad Tecnológica del Perú Filial Arequipa, mi alma mater, y a los docentes que influyeron con sus aprendizajes y experiencias durante la formación académica, que forjaron el profesional que soy hoy en día.

Agradezco al Representante de la Empresa Hidronatur que accedió a brindar la información solicitada y permitir así la realización de mi tesis.

A mis padres, que a pesar de las adversidades siguen juntos y me dan el ejemplo de que todo se puede a pesar de los obstáculos.

A Carlos Velille Torres, por impulsarme a lograr mi objetivo de ser profesional, y apoyarme de manera incondicional para la realización de mi tesis.

Gracias a todas las personas que me alentaron con que nada es imposible y que si se puede si uno lo quiere.

## **Informe de Conformidad de la Tesis**

Por el presente documento el suscrito, en calidad de asesor de la señorita Johanna Katherine Cárdenas Monzón, ex alumna de la Carrera Profesional de Administración de Negocios Internacionales, quien ha elaborado el trabajo de tesis denominado “CAPACIDAD EXPORTADORA DE LA EMPRESA HIDRONATUR PARA LA EXPORTACION DE LECHUGA HIDROPONICA AL MERCADO DE BELGICA, AREQUIPA, 2015”, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales, otorgado por la Universidad Tecnológica del Perú, Filial Arequipa, manifiesta que ha asesorado, revisado y calificado la Tesis, encontrándola APTA ya que reúne los aspectos de:

### **Contenido metodológico**

Gramática y redacción

Formato según el Manual de Estilo de Publicaciones de la APA (APA, 2010) en su 6ª edición.

APTO. En los aspectos de fondo (incluidas las conclusiones y recomendaciones) del tema desarrollado.

APTO. La alumna comprende los conceptos utilizados en el diseño y la metodología de investigación empleada.

### **Contenido de la especialidad**

APTO. Identifica adecuadamente el problema relacionado con la Administración de Negocios Internacionales

APTO. Ha identificado adecuadamente la causa raíz del problema, otorgándole un orden de prioridad para su solución

APTO. Utiliza adecuadamente las herramientas de del Cuestionario de Capacidad Exportadora, proponiendo una solución adecuada a la causa raíz del problema identificado.

Todo conforme con lo especificado en las normativas de la Dirección de Investigación de la Universidad Tecnológica del Perú, Filial Arequipa, para ser sustentado ante el jurado designado por la carrera.

Arequipa, de Julio del 2015

---

Mg. Dennis Arias Chávez

### **Declaración de Autenticidad y No Plagio**

Por el presente documento, la alumna Johanna Katherine Cárdenas Monzón, con código 0860274, de la carrera de Administración de Negocios Internacionales, quien ha desarrollado la investigación titulada “CAPACIDAD EXPORTADORA DE LA EMPRESA HIDRONATUR PARA LA EXPORTACION DE LECHUGA HIDRONOPICA AL MERCADO DE BELGICA, AREQUIPA, 2015”, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales otorgado por la Universidad Tecnológica del Perú, Filial Arequipa, declara que el presente trabajo de investigación ha sido íntegramente elaborado por ella misma y que no existe plagio de ninguna naturaleza, en especial copia de otro trabajo de investigación o similar presentado por cualquier persona ante cualquier institución educativa.

La autora deja expresa constancia de que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no se ha asumido como propia las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos o de Internet.

Asimismo, afirma que ha leído la tesis en su totalidad y la autora es plenamente consciente de todo su contenido, y asume la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, siendo consciente de que este compromiso de fidelidad tiene connotaciones éticas, pero también de carácter legal.

En caso de incumplimiento de esta declaración, la autora se somete a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Tecnológica del Perú, Filial Arequipa.

Arequipa, de Julio del 2015

---

Johanna Katherine Cárdenas Monzón

## Resumen

La presente investigación titulada “Capacidad Exportadora de la Empresa Hidronatur para la exportación de Lechuga Hidropónica al mercado de Bélgica, Arequipa, 2015” tuvo como objetivo general determinar la capacidad exportadora de la empresa Hidronatur para la exportación de lechuga hidropónica al mercado de Bélgica.

La hipótesis señala que la capacidad exportadora de la empresa Hidronatur es alta, lo que justificara una propuesta de internacionalización al mercado de Bélgica.

El tipo de investigación es observacional, prospectiva, transversal y analítica; el levantamiento de datos se llevó a cabo a través de un cuestionario aplicada a la muestra que quedó constituida por 15 personas que laboran en la empresa Hidronatur y que aún no exportan su producto, llegándose a la conclusión de que actualmente el 66.6% tiene nivel medio alto de capacidad exportadora. Es decir, la empresa encuestada presenta una capacidad exportadora regular, lo que significa que poseen capacidad del producto, capacidad productiva, capacidad comercial y capacidad gerencial a nivel medio, lo que les permite iniciar a futuro la internacionalización de sus empresas a través de las exportaciones. La problemática más álgida se presenta en que no posee registro de marca de su producto, deficiente suministro de productos de alta calidad, desconocimiento de las ventajas de los acuerdos comerciales y estímulos gubernamentales para la promoción de las exportaciones; además de su poca participación en ferias internacionales, nula experiencia de sus integrantes en exportaciones y baja disposición para formar alianzas estratégicas para iniciar su internacionalización a través de las exportaciones. Esto comprueba la hipótesis nula planteada para la presente investigación.