

Universidad Tecnológica del Perú
Facultad de Administración y Negocios
Carrera de Administración de Negocios Internacionales



**NIVEL DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL DE LA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CULTIVOS
ORGÁNICOS DE LA PROVINCIA DE LA UNIÓN PARA
PROPONER UN MODELO COMPETITIVO DE EMPRESA
ASOCIATIVA, AREQUIPA, 2015**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en
Administración de Negocios Internacionales

HELBER JOHN CHIRINOS QUISPE

Asesor

Dennis Arias Chávez

Arequipa-Perú

2015

A Dios.

A mis padres.

Agradecimiento

Agradezco a mi Asesor, Mag. Dennis Arias Chávez por compartir su conocimiento y experiencia, por brindarme su tiempo y espacio para el resultado exitoso de esta tesis.

Agradezco a la universidad y a los profesores que conforman toda la planta docente de dicha institución, en especial a todos aquellos que me brindaron sus conocimientos y su dedicación, lo cual siempre lo tendré presente.

Por último, agradezco a la directiva de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la provincia de la Unión (APCO), por haber autorizado la realización de esta tesis, y a todos los socios encuestados por la valiosa información proporcionada.

Sin ustedes este trabajo no hubiera sido posible. Muchas Gracias.

Informe de Conformidad de la Tesis

Por el presente documento el suscrito, en calidad de asesor del señor Helber John Chirinos Quispe, ex alumno de la Carrera Profesional de Administración de Negocios Internacionales, quien ha elaborado el trabajo de tesis denominado “NIVEL DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CULTIVOS ORGÁNICOS DE LA PROVINCIA DE LA UNIÓN PARA PROPONER UN MODELO COMPETITIVO DE EMPRESA ASOCIATIVA, AREQUIPA, 2015”, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales, otorgado por la Universidad Tecnológica del Perú, Filial Arequipa, manifiesta que ha asesorado, revisado y calificado la Tesis, encontrándola APTA ya que reúne los aspectos de:

Contenido metodológico

Gramática y redacción

Formato según el Manual de Estilo de Publicaciones de la APA (APA, 2010) en su 6ª edición.

APTO. En los aspectos de fondo (incluidas las conclusiones y recomendaciones) del tema desarrollado.

APTO. El ex alumno comprende los conceptos utilizados en el diseño y la metodología de investigación empleada.

Contenido de la especialidad

APTO. Identifica adecuadamente el problema relacionado con la Administración de Negocios Internacionales.

APTO. Ha identificado adecuadamente la causa raíz del problema, otorgándole un orden de prioridad para su solución.

APTO. Utiliza adecuadamente las herramientas del Cuestionario del Nivel de Asociatividad, proponiendo una solución adecuada a la causa raíz del problema identificado.

Todo conforme con lo especificado en las normativas de la Dirección de Investigación de la Universidad Tecnológica del Perú, Filial Arequipa, para ser sustentado ante el jurado designado por la carrera.

Arequipa, 02 de Setiembre del 2015

Mag. Dennis Arias Chávez

Declaración de Autenticidad y No Plagio

Por el presente documento, el ex alumno Helber John Chirinos Quispe, con código 1010337, de la Carrera Profesional de Administración de Negocios Internacionales, quien ha elaborado el trabajo de tesis denominada “NIVEL DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CULTIVOS ORGÁNICOS DE LA PROVINCIA DE LA UNIÓN PARA PROPONER UN MODELO COMPETITIVO DE EMPRESA ASOCIATIVA, AREQUIPA, 2015”, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales, otorgado por la Universidad Tecnológica del Perú, Filial Arequipa, declara que el presente trabajo de investigación ha sido íntegramente elaborado por él mismo y que no existe plagio de ninguna naturaleza, en especial copia de otro trabajo de investigación o similar presentado por cualquier persona ante cualquier institución educativa.

El autor deja expresa constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no se ha asumido como propia las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos o de Internet.

Asimismo, afirma que ha leído la tesis en su totalidad y el autor es plenamente consciente de todo su contenido, y asume la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, siendo consciente de que este compromiso de fidelidad tiene connotaciones éticas, pero también de carácter legal.

En caso de incumplimiento de esta declaración, el autor se somete a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Tecnológica del Perú, Filial Arequipa.

Arequipa, 02 de Setiembre del 2015

Helber John Chirinos Quispe

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Nivel de Asociatividad Empresarial de la Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Provincia de la Unión para proponer un modelo competitivo de empresa asociativa, Arequipa, 2015”, tuvo como objetivo general proponer un modelo competitivo de empresa asociativa, basado en el nivel de asociatividad actual de los productores de cultivos orgánicos (APCO) de la provincia de la Unión. La hipótesis señala que el nivel de asociatividad de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la provincia de la Unión (APCO) es intermedio, por lo que es posible que con la implementación de un adecuado modelo de empresa asociativa, mejore la competitividad de la asociación y promueva el desarrollo de los socios.

El tipo de investigación es observacional, prospectiva, transversal y analítica, el levantamiento de datos se llevó a cabo a través de dos cuestionarios de diagnóstico empresarial dividido en cinco partes: a) capacidad de producción, b) motivación, c) homogeneidad del grupo, d) gestión comercial y e) gestión empresarial y estratégica, dirigido a 108 productores de kiwicha y quinua orgánica, de los cuales 7 productores conforman la directiva de la Asociación, llegando a la conclusión que el 57.4% de los asociados encuestados señalan que el nivel de asociatividad de la organización está en un nivel intermedio a pesar de la gran cantidad de años que lleva en el mercado lo cual indica que se han estancado, debido a la inexistencia de una gestión empresarial y estratégica lo cual según el 57.1% de los directivos encuestados señala que se refleja en la mala administración de sus recursos, su capacidad comercial también se encuentra en un nivel intermedio al no contar con el área y el personal debido que se encarguen de fortalecer dicha área. Sin embargo según los indicadores de motivación y homogeneidad de los asociados se obtuvo como resultado, la predisposición de muchos de los asociados, en hacer a un lado las diferencias y apoyar cambios organizacionales en la APCO y ser parte de esos cambios.

Esto comprueba la hipótesis planteada para la presente investigación.