



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación

Informe Final de Suficiencia para optar el Título Profesional
de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“PLAN DE COMUNICACIÓN ALLEMANT & ASOCIADOS CORREDORES DE SEGUROS S.A.C.”

Bachilleres:

BENAVENTE HOPKINS, CRISTHIAN ROLANDO
SALAS GUERRERO, GINA GABRIELA

Lima – Perú

2012

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, muchas empresas olvidan que el concepto de comunicación es poco relevante frente a sus colaboradores, esto repercute de manera directa en la labor que ellos realizan a diario en la organización.

Frente a ello, respecto al Plan de Comunicación de la empresa Allemant & Asociados Corredores de Seguros S.A.C., se puede notar que, no solo no existe un feedback entre los directivos de la misma y sus colaboradores, sino una pésima Cultura Corporativa que se refleja en la empresa debido a diversos factores que influyen directamente, como el mal clima laboral, una comunicación totalmente vertical, desmotivación de los empleados, etc.

En tal sentido, se propone solucionar el problema a través de diversos métodos, acciones y actividades según sea conveniente, para determinar la importancia de la comunicación horizontal y un buen clima laboral en la empresa, por ello, como objetivo general, se propone promover una Cultura Corporativa eficiente donde los colaboradores se identifiquen y trabajen a gusto en la misma.